

VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES

THE KEY TO MOBILITY



VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES POLSKA SP. Z O.O.

Sprawozdanie Zarządu z działalności
za rok obrotowy od 1 stycznia 2025 r. do 31 grudnia 2025 r.

Warszawa, 12 marca 2026 r.

Spis treści

| | | |
|----|---|---|
| A. | Stan prawny | 3 |
| B. | Oddziały posiadane przez Spółkę na dzień 31.12.2025 r. | 3 |
| C. | Charakterystyka działalności Spółki | 4 |
| D. | Sytuacja finansowa i stan majątkowy Spółki | 4 |
| E. | Czynniki ryzyka i zagrożeń | 5 |
| F. | Instrumenty finansowe, z których korzysta Spółka | 6 |
| G. | Przewidywany rozwój Spółki | 6 |
| H. | Kwestie pracownicze | 8 |



A. Stan prawny

Volkswagen Financial Services Polska Sp. z o.o. ma swoją siedzibę w Warszawie przy Rondzie ONZ 1, 00-124 Warszawa. Spółka została wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000803746.

Spółka powstała w dniu 29 sierpnia 2019 r., a od dnia 29 maja 2020 r. kontynuuje działalność prowadzoną przez VW Leasing GmbH Oddział w Polsce.

Podstawowym przedmiotem jej działalności jest wynajem i dzierżawa samochodów osobowych i furgonetek (PKD 77.11.Z).

Władze Spółki składają się z Zarządu, Rady Nadzorczej oraz Zgromadzenia Wspólników. Według stanu na dzień 31 grudnia 2025 r. skład Zarządu przedstawiał się następująco:

- Mikołaj Woźniak – Prezes Zarządu
- Jarosław Stepaniuk – Członek Zarządu

Skład Rady Nadzorczej:

- Thierry Verbist - Członek Rady od 26 czerwca 2025r.
- Marcus Graefe - Członek Rady do 26 czerwca 2025r.
- Carla Jane Stephens
- Thomas Rennebaum

Właścicielem 100% udziałów w Volkswagen Financial Services Polska Sp. z o.o. na dzień 31 grudnia 2025 r. był Volkswagen Finance Europe B.V. z siedzibą w Amsterdamie, Holandia.

Na dzień 31 grudnia 2025 r. kapitał zakładowy zarejestrowany i wpłacony wynosił 180 tys. zł.

B. Oddziały posiadane przez Spółkę na dzień 31.12.2025 r.

W skład Jednostki nie wchodzi wewnątrzne jednostki organizacyjne sporządzające samodzielne sprawozdania finansowe.

C. Charakterystyka działalności Spółki

Volkswagen Financial Services Polska Sp. z o.o. prowadzi działalność biznesową w zakresie leasingu i najmu samochodów osobowych oraz dostawczych.

W roku 2025 dla segmentu samochodów nowych, spółka sfinansowała łącznie 73.844 umów, o wartości 10.351.479 tys. zł, co jest o 19% większym wynikiem niż w roku poprzednim. W segmencie samochodów używanych spółka sfinansowała 9.471 umów o wartości 991.481 tys. zł, co stanowi wzrost o 3% w stosunku do roku 2024. Udział nowych pojazdów sfinansowanych przez Spółkę w ogólnej sprzedaży pojazdów Grupy VW na rynku polskim osiągnął poziom 44,6%. Rok 2025 cechował się bardzo dynamicznym wzrostem sprzedaży pojazdów nowych. Liczba zarejestrowanych pojazdów osobowych wyniosła 597 tys., co stanowi wzrost 8% względem roku poprzedniego i jest rekordowym wynikiem dla rynku. Samochody elektryczne stanowią około 7% rynku i nadal cechują się istotną dynamiką wzrostu (43 tys.; wzrost o 168% vs 2024).

D. Sytuacja finansowa i stan majątkowy Spółki

W sprawozdaniu finansowym za rok 2025 Spółka wykazała zysk przed opodatkowaniem w wysokości 394.405 tys. zł oraz zysk netto w wysokości 332.294 tys. zł, a w okresie porównawczym odpowiednio 351.757 tys. zł i 351.574 tys. zł. Wynik netto zmalał więc w porównaniu z rokiem poprzednim o 19.280 tys. zł tj. 5,48 %.

Suma bilansowa na koniec 2025 r. wyniosła 24.907.256 tys. zł, a na koniec 2024 r. wyniosła 20.659.516 tys. zł (wzrost o 4.247.740 tys. zł stanowi 20,56 % sumy bilansowej roku poprzedniego).

Główne wskaźniki finansowe:

| | 2025 | 2024 |
|------------------|-------|-------|
| Return on Equity | 11,3% | 13,5% |
| Return on Assets | 1,3% | 1,7% |
| Zadłużenie | 88,2% | 87,4% |

Wzrost cen nowych aut oraz wzrost sprzedaży nowych kontraktów finansowych, przełożyły się na ponad 23% wzrost średniej wartości portfela czynnych umów leasingowych – do 20.485.230 tys. zł – w porównaniu z poprzednim okresem (16.646.489 tys. zł w 2024 r.). W roku 2025, podobnie jak w latach poprzednich, głównymi produktami oferowanymi przez Spółkę były leasing klasyczny (z niską wartością wykupu samochodu) oraz leasing operacyjny (z wartością wykupu na poziomie oczekiwanej wartości rynkowej samochodu, a w konsekwencji z niższą ratą miesięczną). Jednocześnie spółka intensywnie rozwijała ofertę najmu dla klientów

indywidualnych oraz oferowała pakiety serwisowe gwarantujące stałe koszty utrzymania samochodów.

E. Czynniki ryzyka i zagrożeń

Spółka prowadzi działalność leasingową, która wiąże się z określonymi ryzykami finansowymi:

- ryzykiem rynkowym (w tym ryzykiem wartości końcowej),
- ryzykiem kredytowym
- ryzykiem utraty płynności.

Zarządzanie ryzykiem ma na celu minimalizowanie niekorzystnych wpływów na wyniki finansowe Spółki.

W 2025 roku otoczenie makroekonomiczne charakteryzowało się przede wszystkim spadkiem inflacji oraz kontynuacją cyklu obniżek stóp procentowych przez Narodowy Bank Polski, co oznaczało bardziej stabilne warunki kosztu finansowania w gospodarce. Jednocześnie dynamika PKB pozostawała dodatnia, a popyt krajowy wspierany był rosnącą konsumpcją i inwestycjami. W takich warunkach do najpoważniejszych zagrożeń dla działalności Spółki oraz osiągniętych przez nią wyników należą:

- wahania koniunktury gospodarczej, w tym zmiany dynamiki popytu na usługi finansowe i motoryzacyjne, wynikające m.in. z ogólnych trendów gospodarczych, nastrojów konsumenckich oraz działań regulacyjnych;
- zmienność kosztów finansowania, wynikająca z cyklicznych zmian polityki pieniężnej. Choć w ostatnim okresie obserwowano obniżki stóp procentowych, wahania rat leasingowych mogą wynikać z ogólnych trendów makroekonomicznych, warunków rynkowych oraz sezonowości;
- ryzyko wartości końcowej, związane z możliwymi zmianami popytu na pojazdy nowe i używane, które pozostają wrażliwe na ceny energii, trendy elektromobilności oraz koniunkturę w sektorze motoryzacyjnym;
- ryzyko kredytowe, obejmujące możliwość pogorszenia się zdolności płatniczej leasingobiorców, mimo ogólnie bardziej stabilnych warunków inflacyjno-odsetkowych;
- ryzyko płynnościowe, choć częściowo ograniczane przez zwiększanie dostępności źródeł finansowania i rozwój rynku sekurytyzacji.

Spółka aktywnie zarządza wskazanymi powyżej rodzajami ryzyka. Monitoruje rynek samochodów nowych i używanych w Polsce oraz innych krajach europejskich, obserwując trendy i przewidywane zmiany wartości aktywów. Regularnie analizowana jest sytuacja finansowa leasingobiorców oraz zmiany w polityce pieniężnej i gospodarczej.

Potrzeby w zakresie pozyskiwania finansowania omawiane są na regularnych posiedzeniach Komitetu Zarządzania Aktywami i Pasywami (ALCO). Spółka dywersyfikuje źródła finansowania, korzystając z kredytów bankowych, emisji obligacji oraz, począwszy od 2023 r., również z sekurytyzacji aktywów, co zwiększa odporność na zmienność warunków rynkowych.

F. Instrumenty finansowe, z których korzysta Spółka

W 2025 r. Spółka w celu finansowania portfela umów leasingowych korzystała z:

- kredytów i pożyczek bankowych - saldo zobowiązań z tego tytułu na 31.12.2025 r. wyniosło 13.344.772 tys. zł, a na 31.12.2024 r. 10.813.017 tys. zł,
- emisji dłużnych papierów wartościowych - saldo zobowiązań z tego tytułu na 31.12.2025 r. wyniosło 3.658.270 tys. zł, a na 31.12.2024 r. 3.149.192 tys. zł,
- sekurytyzacji aktywów - saldo zobowiązań z tego tytułu na 31.12.2025 r. wyniosło 2.074.712 tys. zł, a na dzień 31.12.2024 r. 1.814.577 tys. zł.

G. Przewidywany rozwój Spółki

Działania rozwojowe Spółki konsekwentnie realizowane są w oparciu o globalne strategię koncernu – Mobility 2030 (VWFS) oraz NEW AUTO (VW AG). Globalne kierunki strategiczne są platformą wykorzystywaną przez Spółkę do zdefiniowania lokalnych priorytetów, które następnie dokumentowane są w formie lokalnej Strategii dla rynku. W strategii określone są cele, które Spółka powinna osiągnąć w długim okresie (do 2030 roku).

Cele pogrupowane są w ramach szeregu wymiarów strategicznych, które ukierunkowują inicjatywy kreowane i wdrażane przez spółkę na polskim rynku. W strategii zdefiniowano następujące wymiary strategiczne:

1. Lojalność Klienta

- a. Maksymalizacja lojalności klienta wobec marek Grupy Volkswagen
- b. Jako kluczowy partner biznesowy dla spółek odpowiedzialnych za dystrybucję pojazdów (importer, dealerzy), Spółka oferuje rozwiązania, które mają na celu pozyskanie i retencję klientów w ekosystemie Grupy VW, wspierając propozycję wartości Grupy VW.
- c. Doskonałe doświadczenia klientów są obecnie szczególnie ważne z uwagi na transformację rynku motoryzacyjnego związaną m.in. z cyfrowymi kanałami sprzedaży i obsługi klienta, elektryfikacją pojazdów oraz zachowaniem klienta (m.in. zakup usługi mobilności zamiast pojazdu), ale też istotnym wpływem nowych graczy na rynku motoryzacyjnym (w szczególności marki chińskie)

2. Pojazd

- a. Zwiększanie potencjału biznesowego wynikającego z cyklu życia pojazdu, wspólnie z markami Grupy
- b. Długi cykl życia pojazdów w połączeniu z rosnącym udziałem pojazdów elektrycznych na rynku generuje potrzebę coraz lepszego dopasowania oferty pojazdów do klientów, również w segmentach aut starszych

3. Dane

- a. Wykorzystywanie danych, stale zwiększając ich jakość i dostępność.

- b. Spółka konsekwentnie rozwija zarówno warstwę technologiczną (hurtownia danych) jak i kompetencje pracowników, którzy szkoleni są w zakresie m.in. zarządzania przez liczby, wizualizacji danych oraz budowy raportów.

4. Technologia

- a. Dla lidera branży na rynku lokalnym, odpowiedzialność za bezpieczne i stabilne rozwiązania technologiczne jest krytyczna.
- b. Technologia jest motorem napędowym do spełniania oczekiwań klientów i fundamentem do budowania lojalności klientów.

5. Wydajność

- a. Spółka konsekwentnie skupia się na produktywności i efektywności kosztowej.
- b. Aby pozostawać atrakcyjną dla klienta Spółka dąży do przemyślanych rozwiązań, w tym zautomatyzowanych i cyfrowych procesów, aby zapewnić konkurencyjność cenową swojej propozycji wartości.

6. Ludzie

- a. Bez zaangażowanej, różnorodnej kadry pozostałe filary strategii nie osiągną swoich celów. Spółka rozwija specjalistów i kadrę managerską zgodnie ze standardami określonymi jako kompetencje przyszłości. Spółka skupia się na aspektach twardych, związanych chociażby z technologiami, ale też na sposobach pracy, które mają bezpośrednie przełożenie na produktywność Spółki.

7. Zrównoważony rozwój

- a. Spółka zmierza w kierunku bezemisyjnej mobilności zgodnie z zasadami ESG Grupy VW.
- b. Zrównoważony rozwój jest nie tylko strategicznym kierunkiem rozwoju Spółki, ale też jasnym oczekiwaniem kluczowych interesariuszy: klientów, regulatorów, Grupy Volkswagen oraz pracowników.
- c. Spółka mierzy własny wpływ na środowisko i skupia się na jego minimalizacji (m.in. działania w zakresie floty samochodów, oraz emisji z infrastruktury biurowej, w tym IT)
- d. Spółka oferuje "zielone" produkty klientom, promuje zrównoważony rozwój oraz edukuje o możliwościach przejścia na nisko-emisyjną mobilność (głównie samochody elektryczne).

Główne cele Spółki na rok 2026 to:

- dalszy rozwój działalności Spółki i zwiększenie wielkości portfela umów leasingowych, przy zachowaniu celów rentownościowych, m.in. poprzez rozbudowę kanałów online dotarcia do klienta
- dalsze działania w zakresie promocji ESG oraz elektromobilności we współpracy z markami (działalność importerska Grupy VW)

W przekonaniu Spółki polska gospodarka w 2026 roku utrzymuje umiarkowany optymizm, a wzrost PKB na poziomie ok. 3% prognozowany na kolejne lata powinien stabilizować popyt na pojazdy. Rynek motoryzacyjny pozostaje jednak w fazie głębokiej redefinicji: z jednej strony

presja geopolityczna i regulacyjna UE (emisyjność), z drugiej – agresywne wejście producentów chińskich łamiąc dotychczasowy monopol producentów europejskich.

Kluczowymi czynnikami rozwoju rynku w Polsce będą:

- Ekspansja marek z Azji: Chińscy gracze oferujący szeroką gamę modeli w konkurencyjnych cenach wpływają na rynek samochodów nowych i używanych
- Stabilny koszt finansowania: Przewidywalne stopy procentowe ułatwiają pozyskanie pojazdów w leasingu lub wynajmie długoterminowym.

H. Kwestie pracownicze i system wartości

Średnioroczne zatrudnienie w ciągu 2025 roku wyniosło 435 etatów (426 etatów w 2024 roku).

Spółka rozwija i podnosi kwalifikacje pracowników przez regularne szkolenia.

W roku 2025 kontynuowaliśmy pracę w systemie hybrydowym. Model jaki przyjęła Spółka dla wszystkich pracowników to 40/60 (40% czasu pracy w biurze + 60% pracy zdalnej).

Warszawa, 12.03.2026r.

Zarząd Volkswagen Financial Services Polska Sp. z o.o.

Mikołaj Woźniak
Prezes Zarządu

Jarosław Stepaniuk
Członek Zarządu