

Regulamin Promocji „Oszczędności na Twoich zasadach”

§ 1

Postanowienia ogólne

Użyte poniżej określenia oznaczają:

- 1) **Bank – Volkswagen Bank GmbH** z siedzibą w Brunzwiku, Gifhorner Str. 57, 38112 Brunzwik, Niemcy, wpisana do Rejestru Handlowego B prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Brunzwiku pod numerem HRB 1819, o kapitale zakładowym 318.279.200 euro, działająca poprzez **Volkswagen Bank GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce** z siedzibą w Warszawie (00-124), Rondo ONZ 1, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 737500, NIP 107-00-41-045,
- 2) **Klient indywidualny** – osoba fizyczna, dla której Bank prowadzi Rachunek,
- 3) **Karta płatnicza** – aktywna karta płatnicza wydana przez Bank do Konta e-Direct na podstawie umowy o kartę,
- 4) **Plus Konto** – rachunek oszczędnościowy prowadzony przez Bank w PLN (polskie złote), oferowany przez Bank pod nazwą handlową „Plus Konto”, przeznaczony dla osób fizycznych nie prowadzących działalności gospodarczej,
- 5) **Konto e-Direct** – rachunek oszczędnościowo – rozliczeniowy prowadzony przez Bank w PLN (polskie złote), oferowany przez Bank pod nazwą handlową „Konto e-Direct”, przeznaczony dla osób fizycznych nie prowadzących działalności gospodarczej,
- 6) **Okres Promocji** – okres wskazany w § 3 Regulaminu,
- 7) **Okres rozliczeniowy** – 30-dniowy okres posiadania Plus Konta objętego Promocją; kolejne 30-dniowe okresy posiadania Plus Konta objętego Promocją, traktowane są jako oddzielne Okresy rozliczeniowe,
- 8) **Promocja** – promocja polegająca na oprocentowaniu Plus Konta na warunkach określonych w Regulaminie,
- 9) **Rachunek** – Plus Konto lub Konto e-Direct,
- 10) **Regulamin** – Regulamin prowadzenia rachunków bankowych oraz wydawania i użytkowania kart płatniczych w Volkswagen Bank GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce,
- 11) **Regulamin Promocji** - niniejszy Regulamin Promocji „Oszczędności na Twoich zasadach”
- 12) **Tabela Oprocentowania** – Tabela Oprocentowania dla Klientów Indywidualnych obowiązująca w Banku,
- 13) **Transakcja kartowa** – bezgotówkowa transakcja płatnicza przy użyciu Karty płatniczej (w tym bez jej fizycznego okazania) rozliczona przez Bank,
- 14) **Uczestnik** – Klient indywidualny, który spełnił warunki udziału w Promocji.

§ 2

Organizator

Organizatorem Promocji jest Bank.

§ 3

Okres Promocji

1. Promocja trwa od 18.12.2024 r. do 18.03.2025 r.
2. Bank zastrzega sobie prawo do skrócenia lub wydłużenia Okresu Promocji.

§ 4

Uczestnicy promocji

1. Uczestnikiem Promocji może zostać Klient indywidualny, który spełni **łącznie** następujące warunki:
 - 1) w okresie 6 miesięcy przed dniem rozpoczęcia Okresu Promocji nie posiadał w Banku Rachunku,
 - 2) w Okresie Promocji zawarł z Bankiem umowę o Plus Konto i Konto e-Direct,
 - 3) w okresie 60 dni od założenia Plus Konta dokonał co najmniej 5 Transakcji kartowych, których łączna kwota wyniosła co najmniej 2 000 złotych (słownie: dwa tysiące złotych),
 - 4) w okresie 60 dni od założenia Plus Konta wyraził zgodę na przetwarzanie przez Bank jego danych osobowych na potrzeby marketingu własnego Banku oraz zgodę na przesyłanie

informacji marketingowych elektronicznie (e-mail, SMS/MMS, serwisy internetowe, w tym portale społecznościowe) i głosowo (rozmowa telefoniczna, komunikaty głosowe IVR).

2. Zawarcie przez Klienta umowy o Plus Konto w okresie Promocji uważane będzie za zgodę na objęcie Promocją na warunkach Regulaminu Promocji.
3. Promocja jest prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 5

Warunki Promocji

1. Klient indywidualny, który spełnia warunki określone w § 4 Regulaminu Promocji, jest uprawniony do promocyjnego, stałego oprocentowania Plus Konta, wynoszącego:
 - **6,7%** (słownie: sześć i siedem dziesiątych procenta) w skali roku do kwoty 49 999,99 złotych (słownie: czterdzieści dziewięć tysięcy dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) przez okres 30 dni (pierwszy Okres rozliczeniowy),
 - **7,2%** (słownie: siedem i dwie dziesiąte procenta) w skali roku od kwoty 50 000 złotych (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych) przez okres 30 dni (pierwszy Okres Rozliczeniowy).
2. Oprocentowanie promocyjne będzie naliczane od dnia następującego po dniu spełnienia warunków opisanych w § 4 pkt 1. W przypadku gdy ten dzień przypadnie na dzień wolny od pracy, oprocentowanie promocyjne będzie naliczane od najbliższego dnia roboczego.
3. Do momentu spełnienia warunków opisanych w § 4 pkt 1., oprocentowanie jest naliczane zgodnie z Tabelą Oprocentowania.
4. Uczestnik może skorzystać z promocyjnego oprocentowania wskazanego w § 5 pkt 1, przez kolejne Okresy rozliczeniowe na warunkach opisanych poniżej.
 - 1) Uczestnik utrzymywał w poprzednim Okresie rozliczeniowym zgodę na przetwarzanie przez Bank jego danych osobowych na potrzeby marketingu własnego Banku oraz zgodę na przesyłanie informacji marketingowych elektronicznie (e-mail, SMS/MMS, serwisy internetowe, w tym portale społecznościowe) i głosowo (rozmowa telefoniczna, komunikaty głosowe IVR),
 - 2) Uczestnik dokonał w poprzednim Okresie rozliczeniowym co najmniej 5 Transakcji kartowych, których łączna kwota wyniosła co najmniej 2 000 złotych (dwa tysiące złotych), które zostały rozliczone przez Bank.
5. Weryfikacja spełnienia warunków udziału w Promocji następuje na 7 dni przed końcem każdego Okresu rozliczeniowego. Jeśli na dzień weryfikacji Uczestnik nie spełnia któregokolwiek warunku wskazanego oprocentowanie Plus Konta w kolejnych Okresach rozliczeniowych naliczane będzie według stopy oprocentowania zgodnie z Tabelą Oprocentowania. Uczestnik nie będzie mógł skorzystać z oprocentowania na warunkach Promocji w kolejnych Okresach rozliczeniowych.
6. Maksymalna liczba Okresów rozliczeniowych, dla których Uczestnik może uzyskać oprocentowanie na warunkach Promocji wynosi 6 (wliczając pierwszy Okres rozliczeniowy).
7. Odsetki od środków zdeponowanych na Plus Koncie są dopisywane do rachunku Plus Konto na ostatni dzień miesiąca.
8. Uczestnik ma prawo do otwarcia jednego Plus Konta.
9. Bank umożliwi otwarcie Plus Konta następującymi kanałami:
 - a) w Punkcie Obsługi Klienta Banku,
 - b) na stronie internetowej <https://www.vwfs.pl>.

§ 6

Dostępność

Treść niniejszego Regulaminu Promocji dostępna jest na stronie internetowej <https://www.vwfs.pl> oraz w Punkcie Obsługi Klienta.

§ 7

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji można składać:
 - a) pisemnie na adres: Volkswagen Bank GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce, Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa lub
 - b) telefonicznie pod nr tel. 800 103 301, 22 528 96 28 lub
 - c) przez system bankowości elektronicznej, aplikację mobilną lub
 - d) osobiście do protokołu pod adresem wskazanym w pkt a) lub

- e) przez Formularz Reklamacyjny dostępny na stronie internetowej Banku <https://www.vwfs.pl>
2. Bank udziela odpowiedzi na złożoną reklamację na piśmie lub za pomocą innego trwałego nośnika informacji, bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie do 15 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji.

§ 8

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów indywidualnych jest Volkswagen Bank GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie, Rondo ONZ, 00-124 Warszawa, zwany dalej również „Administratorem”.
2. Klienci indywidualni mogą kontaktować się z Administratorem telefonicznie (nr telefonu: +48 22 528 96 28), przez system bankowości elektronicznej lub pocztą na adres siedziby Administratora.
3. Administrator wyznaczył Inspektora ochrony danych, z którym Klienci indywidualni mogą się skontaktować przez e-mail: IOD_VWB@vwfs.com lub pocztą na adres siedziby administratora.
Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
4. Na potrzeby zorganizowania, przeprowadzenia Promocji, weryfikacji spełnienia warunków, o których mowa w § 4 i 5 Regulaminu Promocji, przetwarzane będą następujące dane osobowe Klienta indywidualnego: dane identyfikujące (m.in. imię, nazwisko, pesel, numer klienta), dane dotyczące umowy rachunku i umowy lokaty (numer umowy, data zawarcia, wariant rachunku/ lokaty), dane kontaktowe (numer telefonu komórkowego, e-mail), informacje o transakcji, w tym Transakcji kartowej.
5. W związku z Promocją Administrator będzie przetwarzać dane osobowe Klientów indywidualnych w następujących celach:
 - 1) zawarcia i wykonania umowy Plus Konta oraz Konta e-Direct;
 - 2) weryfikacji spełnienia warunków Promocji, o których mowa w Regulaminie Promocji oraz spełnienia obowiązków związanych z przeprowadzeniem Promocji;
 - 3) spełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności w zakresie rachunkowości i podatków oraz przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu;
 - 4) rozpatrywania reklamacji dotyczących udziału w Promocji oraz wniosków w zakresie ochrony danych osobowych;
 - 5) obrony przed roszczeniami lub dochodzenia roszczeń w związku z udziałem w Promocji, złożoną reklamacją lub wnioskiem;
 - 6) archiwalnych;
 - 7) związanych z prowadzoną działalnością administracyjną i gospodarczą Administratora, w szczególności zapewnieniem systemu kontroli wewnętrznej, audytami, zarządzaniem ryzykiem operacyjnym, zapewnieniem bezpieczeństwa systemów informatycznych.
6. Administrator będzie przetwarzać dane osobowe Klientów indywidualnych na podstawie przesłanek: zawarcie lub wykonanie umowy, wypełnienie obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na administratorze oraz prawnie uzasadniony interes administratora (tj. weryfikacji spełnienia warunków Promocji, możliwość dochodzenia przez Administratora roszczeń lub obrony przed roszczeniami, możliwość stabilnego i bezpiecznego prowadzenia działalności przez Administratora, możliwość zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania przez Administratora działania zgodnie z przepisami prawa).
7. Dane osobowe Klientów indywidualnych będą przechowywane przez czas trwania umowy Rachunku, a następnie do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, a także do momentu przedawnienia roszczeń wynikających z uczestnictwa w Promocji.
8. Dane osobowe Klientów indywidualnych będą przekazane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora, m.in. dostawcom usług IT, podmiotom świadczącym usługi archiwizacji, audytowe oraz inne usługi administracyjne – przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami administratora. Dane osobowe Klientów mogą być także udostępnione organom nadzoru, innym podmiotom uprawnionym do otrzymania danych na mocy przepisów prawa.

9. Każdemu Klientowi indywidualnemu przysługują następujące prawa:
- 1) prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania;
 - 2) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w zakresie, w jakim podstawą prawną przetwarzania jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu administratora;
 - 3) prawo przeniesienia danych osobowych, w zakresie w jakim podstawą prawną przetwarzania jest wykonanie umowy;
 - 4) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.
10. Przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do udziału w Promocji. Bez podania danych osobowych Klient indywidualny nie będzie mógł uczestniczyć w Promocji.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin Promocji jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji.
2. Udział w Promocji oznacza akceptację Regulaminu Promocji.
3. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
5. Klient nie może przenieść uprawnień przewidzianych w Regulaminie Promocji na osobę trzecią.

(wersja Regulaminu z dn. 12.12.2024 r)