

Regulamin sprzedaży premiowej „Nagradzamy aktywnych – zyskaj nawet 450zł zwrotu na konto”

§1

Postanowienia ogólne

Niniejszy Regulamin określa zasady sprzedaży premiowej „Nagradzamy aktywnych – zyskaj nawet 450zł zwrotu na konto”, nazywana dalej także „Promocją”.

Użyte poniżej określenia oznaczają:

- 1) **Aktywacja karty** – czynność polegająca na zmianie statusu karty, umożliwiającym rozpoczęcie dokonywania transakcji przy użyciu Karty. Pierwsza transakcja po Aktywacji Karty musi być wykonana z użyciem PINu (wypłata gotówki w bankomacie, płatność stykowa w terminalu POS). Aktywacji karty Klient może dokonać zgodnie z Regulaminem prowadzenia rachunków bankowych oraz wydawania i użytkowania kart płatniczych w Volkswagen Bank GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce, udostępnionym na stronie internetowej Banku: www.vwfs.pl,
- 2) **Bank** – Volkswagen Bank GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce,
- 3) **Karta** – karta płatnicza debetowa Visa lub Visa Gold wydana przez Bank do Rachunku,
- 4) **Klient** – osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej będąca stroną Umowy Rachunku (w przypadku rachunku wspólnego Klient oznacza wszystkie osoby będące stroną Umowy Rachunku),
- 5) **Nagroda** - nagroda wskazana w § 5 ust. 1 Regulaminu,
- 6) **Okres Promocji** – okres wskazany w § 3 ust. 1 Regulaminu,
- 7) **Portfel cyfrowy** – jeden z następujących portfeli cyfrowych: Google Pay, Garmin Pay, Xiaomi Pay,
- 8) **Rachunek** – rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy konto e-direct w Pakiecie Standard i w Pakiecie Złotym, oferowany przez Bank,
- 9) **Regulamin** – niniejszy Regulamin sprzedaży premiowej „Nagradzamy aktywnych – zyskaj nawet 450zł zwrotu na konto”,
- 10) **Regulamin płatności mobilnych** – Regulamin korzystania z kart płatniczych Volkswagen Bank GmbH Sp. z o.o. Oddział w ramach wybranych portfeli cyfrowych, udostępniony na stronie internetowej Banku: www.vwfs.pl
- 11) **Transakcja**:
 - a. operacja bezgotówkowa - płatność w sklepach stacjonarnych z użyciem terminala POS, w kraju lub zagranicą, dokonana przy użyciu Karty dodanej do dowolnego Portfela Cyfrowego,
 - b. operacja bezgotówkowa – płatność internetowa dokonana przy użyciu Karty w kraju lub zagranicą, dodanej do Portfela Cyfrowego Google Pay, bez jej fizycznego okazania.
- 12) **Umowa Karty** – umowa o kartę płatniczą zawarta z Bankiem, na podstawie której została wydana Karta,
- 13) **Umowa Rachunku** – umowa rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego konto e-direct zawarta z Bankiem, na podstawie której został otwarty Rachunek,
- 14) **Zgody marketingowe** - zgoda dla Banku wraz ze zgodą na przetwarzanie danych w celach marketingowych oraz zgody na przesyłanie informacji marketingowych elektronicznie (e-mail, SMS/MMS, serwisy internetowe, w tym portale społecznościowe) i głosowo (rozmowa telefoniczna, komunikaty głosowe IVR)

§2

Organizator

Organizatorem sprzedaży premiowej jest Volkswagen Bank GmbH z siedzibą w Brunzwiku (38112), Gifhorner Str. 57, Niemcy, wpisana do Rejestru Handlowego B prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Brunzwiku pod numerem HRB 1819, o kapitale zakładowym 318.279.200,00 euro, NIP 1070041045, działający poprzez Volkswagen Bank GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie (00-124), Rondo ONZ 1, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 737500.

§3

Czas trwania

1. Okres Promocji trwa od 09.12.2024r. do 28.02.2025r.włącznie.
2. Bank zastrzega sobie prawo do skrócenia oraz wydłużenia Okresu Promocji.
3. Uływ Okresu Promocji nie wpływa na prawa nabyte w czasie jej trwania.

§4

Udział

1. Promocja skierowana jest do osób, które w dniu rozpoczęcia Okresu Promocji są stroną Umowy Rachunku oraz Umowy Karty a ich Karta nie była aktywna przed Okresem Promocji. Nie jest wymagane od Klienta podejmowanie dodatkowych czynności związanych z przystąpieniem do tej Promocji.
2. Z udziału w Promocji wyłączeni są Klienci będący jednocześnie pracownikami Departamentu Bankowości Bezpośredniej i Finansowania Dealerów w Banku.
3. Promocja jest prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§5

Warunki Promocji

1. Nagrodą jest zwrot na Rachunek Klienta, który spełnił warunki Promocji, kwoty w wysokości 150zł (słownie: sto pięćdziesiąt złotych) za każdy miesiąc trwania Okresu Promocji, czyli maksymalnie do kwoty 450 zł (słownie: czterysta pięćdziesiąt złotych).
2. Nagrodę otrzyma pierwszych 50 Klientów w każdym miesiącu trwania Okresu Promocji, czyli łącznie maksymalnie 150 klientów w całym Okresie Promocji, którzy w danym miesiącu spełnią łącznie następujące warunki:
 - a) dokonają Aktywacji karty,
 - b) dodadzą kartę do dowolnego Portfela Cyfrowego i będą korzystać zgodnie z Regulaminem płatności mobilnych,
 - c) wykonają w każdym miesiącu trwania Promocji co najmniej 5 Transakcji i Transakcje zostaną rozliczone w Okresie Promocji, z zastrzeżeniem ust. 6,
 - d) udzielą Bankowi i utrzymają Zgody marketingowe. Zgody muszą być utrzymane przynajmniej do terminu określonego w ust.5 niniejszego paragrafu
 - e) w każdym miesiącu Okresu Promocji zapewnią wpływ na Rachunek w kwocie min. 1500 zł (słownie: tysiąc pięćset złotych).
3. Liczba Nagród w Promocji jest ograniczona do limitów ilościowych wskazanych w ust. 1. O przyznaniu nagród w ramach ww. limitów ilościowych decyduje kolejność spełnienia przez Klientów wszystkich warunków z ust. 2.
4. Bank weryfikuje spełnienie warunków opisanych w ust. 2 w terminie do 14 dni roboczych od upływu Okresu Promocji („Dzień weryfikacji”). Ranking nagrodzonych Klientów będzie ustalany osobno dla każdego miesiąca Okresu Promocji.
5. W terminie do 20 dni roboczych od upływu Okresu Promocji Nagroda zostanie wypłacona Klientowi na Rachunek, do którego jest wydana Karta.
6. Jeżeli w Dniu weryfikacji Bank stwierdzi, że Klient nie spełnił wszystkich warunków określonych w ust. 2 lub jeżeli według stanu na Dzień weryfikacji Rachunek będzie zamknięty, Umowa Rachunku została wypowiedziana lub karta została zastrzeżona, nagroda nie przysługuje.
7. Nagroda, o której mowa w ust. 2 powyżej, stanowi nagrodę uzyskaną w związku ze sprzedażą premią w rozumieniu art. 21 ust. 1 pkt 68) Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2024 poz. 226 z późn. zm.).

§6

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji można składać:
 - a. pisemnie – osobiście albo pocztą tradycyjną na adres: Volkswagen Bank GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce, Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa lub
 - b. telefonicznie pod nr tel. 800 103 301 albo osobiście do protokołu w placówce pod adresem wskazanym w lit. a) powyżej lub
 - c. pocztą elektroniczną na adres reklamacje@vwfs.com.
2. Bank udziela odpowiedzi na złożoną reklamację na piśmie lub – za zgodą reklamującego - za pomocą innego trwałego nośnika informacji, bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie do 30 dni od daty otrzymania reklamacji. W odniesieniu do reklamacji dotyczących praw i obowiązków z ustawy o usługach płatniczych, termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 15 dni.

§7

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Volkswagen Bank GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie, Rondo ONZ, 00-124 Warszawa, zwany dalej „Administratorem”.
2. Klienci mogą kontaktować się z Administratorem poprzez adres e-mail: bok.bank@vwfs.com lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
3. Administrator wyznaczył Inspektora ochrony danych, z którym Klienci mogą się skontaktować poprzez adres e-mail: IOD_VWB@vwfs.com lub pisemnie na adres siedziby administratora. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
4. Na potrzeby zorganizowania, przeprowadzenia Promocji, weryfikacji spełnienia warunków i wydania Nagrody (w przypadku spełnienia warunków do jej wydania) przetwarzane będą następujące dane osobowe Klienta: dane identyfikujące (imię, nazwisko, pesel, numer klienta), dane dotyczące Umowy Rachunku i Umowy karty (numer umowy, data zawarcia, wariant rachunku/ pakiet), dane kontaktowe (numer telefonu komórkowego), informacje o Transakcji.
5. W związku z tym, Administrator będzie przetwarzać dane osobowe Klientów w następujących celach:
 - a) Organizacja, przeprowadzenie, weryfikacja spełnienia warunków, kontakt z Klientami, którzy spełnili warunki do wydania Nagrody wydanie nagrody – podstawą jest uzasadniony interes administratora polegający na zapewnieniu możliwości wzięcia udziału w Promocji Klientom spełniającym kryteria, o których mowa w Regulaminie oraz wypełnienia obowiązków związanych z przeprowadzeniem Promocji (weryfikacji spełnienia warunków, wydanie nagrody);
 - b) Wypełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa w zakresie rachunkowości i podatków – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest niezbędność przetwarzania do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze;
 - c) Obrony przed roszczeniami lub dochodzenia roszczeń w związku z udziałem Klienta w Promocji – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora. Uzasadnionym interesem Administratora jest możliwość dochodzenia przez administratora roszczeń lub obrony przed roszczeniami;
 - d) Rozpatrywania reklamacji – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora. Uzasadnionym interesem Administratora jest możliwość rozpatrywania wniosków, żądań i reklamacji Klienta oraz odpowiadania na nie;
 - e) Związanych z prowadzoną działalnością administracyjną i gospodarczą Administratora, w szczególności zapewnieniem systemu kontroli wewnętrznej, audytami, zarządzaniem ryzykiem operacyjnym, zapewnieniem bezpieczeństwa systemów informatycznych – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora. Uzasadnionym interesem Administratora jest

- możliwość stabilnego i bezpiecznego prowadzenia swojej działalności;
- f) Archiwalnych – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora. Uzasadnionym interesem Administratora jest możliwość zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów związanych przeprowadzaniem Promocji lub zgodności działania administratorów z przepisami prawa.
6. Dane osobowe Klientów będą przechowywane:
- Przez czas trwania Promocji i wydania nagrody – dla celów związanych z organizacją, przeprowadzeniem Promocji, weryfikacją spełnienia wymogów, wydaniem nagrody;
 - Do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa – dla celów związanych z wypełnieniem obowiązków wynikających z przepisów w zakresie rachunkowości i podatków;
 - Do momentu przedawnienia roszczeń wynikających z uczestnictwa w Promocji – dla celów obrony przed roszczeniami lub dochodzenia roszczeń oraz rozpatrywania reklamacji;
 - Przez okres nie dłuższy niż najdłuższy okres wynikający z okresów wskazanych powyżej – powyżej dla celów związanych z prowadzoną działalnością administracyjną i gospodarczą Administratora oraz archiwalnych.
7. Dane osobowe Klientów będą przekazane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora, m.in. dostawcom usług IT, podmiotom świadczącym usługi archiwizacji, audytowe oraz inne usługi administracyjne – przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami administratora. Dane osobowe Klientów mogą być także udostępnione organom nadzoru, innym podmiotom uprawnionym do otrzymania danych na mocy przepisów prawa.
8. Każdemu Klientowi przysługują następujące prawa:
- Prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania;
 - Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w zakresie, w jakim podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu administratora;
 - Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.
9. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

§8

Postanowienia końcowe

- Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji.
- Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 227).
- Promocja nie podlega łączeniu z innymi promocjami Banku, chyba że w warunkach innej promocji wyraźnie zastrzeżono inaczej.
- Klient nie może przenieść uprawnień przewidzianych w niniejszym Regulaminie na osobę trzecią.