



Newsletter

Wydanie Nr 4, Warszawa

marzec 2021 r.

Szanowni Państwo,

niezmiernie miło mi przekazać na Państwa ręce czwarty już numer naszego **Newslettera** dot. **Oferty Pracowniczej Volkswagen Bank / VWFS**. W tym numerze ponownie przybliżymy Państwu naszą Ofertę Pracowniczą, opowiemy o nowościach, promocjach, ciekawostkach, a także o wielkim wydarzeniu z życia VWFS, jakim było w dniu 1 marca br. otwarcie VWFS STORE. Wychodząc naprzeciw Państwa oczekiwaniom, **zwiększyliśmy kwotę naszego kredytu gotówkowego** w Ofercie Pracowniczej aż do 250.000 zł. W dniu 1 marca br. wdrożyliśmy nową w pełni funkcjonalną **Aplikację Mobilną Volkswagen Bank**. Na Państwa prośbę przedłużyliśmy kredytową Promocję Zimową, wprowadzając od 15 marca br. **Promocję Wiosenną** na równie atrakcyjnych warunkach. Jak zawsze czekamy na Państwa sugestie i informację zwrotną – na ostatniej stronie znajdziecie Państwo adresy email do naszej Redaktor Naczelnej i Redakcji Newslettera.

Zbliżają się **Święta Wielkiej Nocy**, które niosą ze sobą wiele radości oraz nadziei na nowe, lepsze „jutro”. Życzymy Państwu zdrowych, spokojnych i radosnych Świąt Wielkiej Nocy, spędzonych w gronie Najbliższych osób, pachnących wiosną i budzącą się do życia przyrodą.

Pozdrawiamy serdecznie i świątecznie z Warszawy,



Daria Pawęda

Dyrektor Departamentu Rozwoju Biznesu i Obsługi Klienta Volkswagen Bank wraz z Zespołem Projektowym Oferta Pracownicza VW Bank / VWFS



Für unsere deutschsprachigen Kollegen und Freunde:

*Nach einem langen, dunklen Winter ist Ostern das erste große Fest im Jahr. Ostern bietet einen Vorgeschmack auf kommende Frühlingstfeste, Maifeiern und Sommerpartys. Die Natur und mit ihr die Menschen erwachen zum neuen Leben. Die Welt riecht nach Frühling, frischer, bunter... Fremde lächeln euch an – und ihr lächelt zurück. Unsere Kollegen wollen wir erst recht mit lieben Wünschen glücklich machen. Wir wünschen Euch ein frohes und gesegnetes Osterfest, viele bunte Eier und erholsame Feiertage!
Herzliche Ostergrüße!*

Z życia naszego Brand Hero VW Beetle

Wizyta Departamentu Rozwoju Biznesu i Obsługi Klienta w muzeum Volkswagena w Wolfsburgu



W ciężkich czasach pandemii i ograniczeń w podróżowaniu, z rozrewnieniem wspominamy naszą wycieczkę departamentową do Wolfsburga, która odbyła się w maju 2019 r. Wolfsburg to miasto, w którym mieści się najstarsza fabryka Volkswagena, bardzo charakterystyczna w swej architekturze dzięki czterem wysokim kominom. Naszym celem był jednak Autostadt, czyli samochodowe miasteczko koncernu zajmujące wielki obszar i składające się z wielu budynków, z których każdy dedykowany jest osobnej marce należącej do Volkswagena. Ciekawym punktem wycieczki były odwiedziny w muzeum aut zabytkowych, w którym znalazło się również miejsce dla naszego bankowego Brand Hero, czyli popularnego „Garbuska”. Autostadt to z pewnością miejsce godne polecenia wszystkim miłośnikom motoryzacji, którego nie można ominąć spędzając urlop w Dolnej Saksonii :)

Dominika Wajda

Ekspert
Dział Digitalizacji, Operacji i Wsparcia Sprzedaży
Departament Rozwoju Biznesu i Obsługi Klienta
dominika.wajda@vwfs.com



OFERTA PRACOWNICZA
PRODUKTY BANKOWE
www.vwbank.pl/pracownicy

Aby poznać naszą Ofertę Pracowniczą
odwiedź stronę: www.vwbank.pl/pracownicy
lub napisz maila na:
ofertapracownicza.vwbank@vwfs.com



oszczędzanie



Konto oszczędnościowe u nas aż do **1,1%** w innych bankach... zwykle 0%



Lokata u nas aż **1,2%** a inne banki 0% lub niewiele więcej



Kredyt gotówkowy u nas w Promocji Wiosennej: aż do **250.000 zł** na **120 miesięcy** z oprocentowaniem **4,69%¹** i bez prowizji a w innych bankach: prowizja 3% + oprocentowanie więcej niż 7%, dodatkowo – niższe kwoty i krótszy czas spłaty

wydatki



Rachunek bankowy + karta Visa u nas okrągłe **0 zł** a w innych bankach miesięczne opłaty



Limit kredytowy u nas bez zmian: od **6,99%²** i brak prowizji

Oferta specjalna produktów bankowych skierowana do pracowników, współpracowników i dealerów koncernu Volkswagen oraz ich rodzin.

¹ Przykład reprezentatywny dla konsumenckiego kredytu gotówkowego (oferta promocyjna): Rzeczywista Roczna Stopa Oprocentowania (RRSO) wynosi 4,80%, całkowita kwota kredytu (bez kredytowanych kosztów) 65.000 zł, całkowita kwota do zapłaty 74.699,95 zł, oprocentowanie nominalne zmienne 4,69% w skali roku, całkowity koszt kredytu 9.699,95 zł (w tym: prowizja 0 zł, odsetki 9.699,95 zł) 72 miesięcznych rat, w tym 71 miesięcznych rat równych w wysokości po 1.037,50 zł, a ostatnia 1.037,45 zł. Kalkulacja została dokonana na dzień 26.11.2020 r.

² Przykład reprezentatywny dla Konsumenckiego Limitu kredytowego: Rzeczywista roczna stopa oprocentowania kredytu wynosi 7,44%, całkowita kwota kredytu 25.000 zł, całkowita kwota do zapłaty 26.800 zł, oprocentowanie zmienne 7,20%, całkowity koszt kredytu 1.800 zł (w tym: prowizja 0 zł, odsetki 1.800 zł, opłata za prowadzenie rachunku 0). Kalkulacja została dokonana na dzień 05.10.2020

Wielu z Was zwracało się do nas z pytaniem o możliwość finansowania w większej kwocie. Dlatego, jak już wiecie, pod koniec roku 2020 zwiększyliśmy kwotę do 250 000 zł. Oferta kredytu, szczególnie teraz w Promocji Wiosennej, nie ma sobie równych :) Zresztą, Wasze zainteresowanie mówi samo za siebie! Jeśli jednak potrzebujecie informacji – chętnie odpowiem na wszelkie pytania czy wątpliwości.

Klaudia Żero

Zespół Kredytów, Kart oraz Sprzedaży Bezpośredniej
Department Rozwoju Biznesu i Obsługi Klienta
klaudia.zero@vwfs.com



Więcej szczegółów znajdziesz na:
www.vwbank.pl/pracownicy



Przypominamy, że dla Pracowników Koncernu Volkswagen w Polsce dostępna jest również oferta pracownicza kredytów samochodowych oraz ubezpieczeń komunikacyjnych.

Zmiany, zmiany – by Oferta Pracownicza była jeszcze lepsza!

PROMOCJA WIOSENNA



Sluchamy Waszych potrzeb i nie ustajemy w działaniach udoskonalających ofertę kredytową. Dlatego również w Promocji Wiosennej możecie skorzystać ze zwiększonej kwoty i wydłużonego okresu kredytowania (aż do 250 000 zł na 120 miesięcy).

Promocja Zimowa cieszyła się ogromnym zainteresowaniem obecnych, jak i nowych Klientów, dlatego też postanowiliśmy przygotować ofertę kredytu gotówkowego na specjalnych, wiosennych warunkach. Wdrożyliśmy Promocję Wiosenną, która funkcjonuje na tych samych zasadach co poprzednia. W naszej promocji przy kwocie 60 000 zł rata kredytu może wynieść jedynie 627 zł. To aż niemal o 100 zł mniej niż innymi w bankach!

Kinga Milewska

Zespół Kredytów, Kart oraz Sprzedaży Bezpośredniej
Department Rozwoju Biznesu i Obsługi Klienta
kinga.milewska@vwfs.com



Kredyt Plus na wiosennych warunkach!

Promocja dla posiadaczy rachunków bankowych w VWB wraz z kartą VISA!
Oprocentowanie od 4,69%³ (RRSO: 4,80%) w zależności od wysokości kwoty kredytu.

Wejść na www.vwbank.pl/pracownicy i przy wypełnianiu wniosku wpisz kod „WIOSNA” w polu promocyjnym.

Promocja wiosenna trwa do 31 maja 2021 r.

³ Przykład reprezentatywny dla konsumenckiego kredytu gotówkowego (oferta promocyjna): Rzeczywista Roczna Stopa Oprocentowania (RRSO) wynosi 4,80%, całkowita kwota kredytu (bez kredytowanych kosztów) 65.000 zł, całkowita kwota do zapłaty 74.699,95 zł, oprocentowanie nominalne zmienne 4,69% w skali roku, całkowity koszt kredytu 9.699,95 zł (w tym: prowizja 0 zł, odsetki 9.699,95 zł) 72 miesięcznych rat, w tym 71 miesięcznych rat równych w wysokości po 1.037,50 zł., a ostatnia 1.037,45 zł. Kalkulacja została dokonana na dzień 26.11.2020 r.



Nowa aplikacja mobilna Volkswagen Bank



Pragniemy poinformować, że 01.03.2021 wdrożyliśmy aplikację mobilną Volkswagen Bank dla wszystkich Klientów posiadających konta bankowe. Już dzisiaj nasi Klienci mogą cieszyć się ze wszystkich usług bankowych w jednym miejscu.

Dzięki aplikacji mobilnej Volkswagen Bank łatwo sprawdzisz stan konta oraz zrealizujesz i autoryzujesz swoje transakcje. Z łatwością przejrzysz również stan kredytów, za-

łożysz lokatę, podejrzysz historię kartową, czy też złożysz wniosek. A to wszystko dostępne na Twoim smartfonie lub tablecie! Więcej informacji znajdziesz na stronie: www.vwbank.pl/aplikacjamobilna Wierzymy, że dzięki aplikacji mobilnej, Wasze bankowanie stanie się jeszcze szybsze i wygodniejsze! :)

Klienci bankowi są obecnie doskonale obeznani z mobilnym technologiami, dlatego też usługi bankowe powinny być bardziej spersonalizowane. W odpowiedzi na Państwa potrzeby przygotowaliśmy rozwiązanie mobilne odzwierciedlające w 100% funkcjonalności obecnej bankowości elektronicznej. Od teraz mogą Państwo cieszyć się tymi samymi funkcjonalnościami również na swoim telefonie bądź tablecie dzięki Aplikacji Mobilnej Volkswagen Bank.

Piotr Włodarczyk
Kierownik Działu
Digitalizacji, Operacji i Wsparcia Sprzedaży
Department Rozwoju Biznesu i Obsługi Klienta
piotr.wlodarczyk@vwfs.com



Zespół Bankowości Elektronicznej: – Chcemy, aby bankowanie w Volkswagen Bank było jak najwygodniejsze i najszybsze, dlatego wprowadziliśmy aplikację, która skupia wszystkie usługi bankowe w jednym miejscu. Dzięki niej masz łatwy podgląd do salda swojego rachunku – bez konieczności logowania się. Możesz również wykonać przelew, założyć lokatę, sprawdzić informacje o swoim kredycie czy skontaktować się z Bankiem. Aplikacja zastąpiła token mobilny i służy również do autoryzacji operacji. Poza wygodą, zadbałszy również o bezpieczeństwo Waszych środków. Do nowej aplikacji zalogujesz się nie tylko za pomocą kodu PIN, ale również danych biometrycznych – odcisku palca lub skanu twarzy. Aplikacja Volkswagen Bank jest przejrzysta oraz intuicyjna – jest odzwierciedleniem internetowej wersji systemu transakcyjnego, przez co korzystanie z niej jest jeszcze przyjemniejsze.

Maja Bujek

Dział Digitalizacji, Operacji i Wsparcia Sprzedaży
Department Rozwoju Biznesu i Obsługi Klienta
maja.bujek@vwfs.com



CZY WIESZ, ŻE...

14 mln Polaków obsługuje swoje finanse na smartfonach.

1 sekundę może trwać logowanie do aplikacji bankowej dzięki użyciu biometrii.

Źródło: www.bankiwpolsce.pl

Wiosenna oferta specjalna dla posiadaczy kart Visa Volkswagen Bank!

Łączny maksymalny zwrot za zakupy kartą Visa to aż 115 zł!



obowiązuje

22.04.
– 06.05

Poczułeś wiosnę i chciałbyś zorganizować grilla? Należysz do grona osób, które Majówkę planują z wyprzedzeniem? A może jesteś w domu i chcesz spędzić czas inaczej? Tak czy inaczej – bez zakupów się nie obejdzie... :)

Rozumiemy to doskonale, dlatego z nami wydajesz 200 zł, a wraca do Ciebie 50 zł (25 zł od Auchan i 25 zł od Volkswagen Bank).

Nie masz jeszcze naszej karty VISA? Nic prostszego! Już dziś otwórz rachunek z kartą za 0 zł i ciesz się przywilejami.

Więcej szczegółów na:
www.vwbank.pl/pracownicy



obowiązuje

01.04.
– 30.04

Potrzebujesz sprzętu na wiosenne aktywności? Planujesz zakup – rolki, rower lub hulajnoga? Zrealizuj swój plan, pozostając w domu! (zwrot za transakcje w Decathlon tylko za zakupy online) **Z nami płacisz 200 zł, dostajesz 40 zł zwrotu.**



obowiązuje

01.04.
– 30.04

Z nami dojedziesz do celu, a nawet jeszcze dalej :) **Tankujesz za 100 zł, wraca do Ciebie 25 zł.**



Jak aktywować Visa Oferty i korzystać ze zwrotów za transakcje?

- **Zarejestruj siebie i swoją kartę Visa Volkswagen Bank** w Programie Visa Oferty: www.visaoferty.pl (jeśli jeszcze tego nie wykonałeś do tej pory)
- **Zaloguj się do Visa Oferty** poprzez stronę internetową lub skorzystaj z aplikacji Visa Oferty i przejrzyj oferty lub odszukaj tę, która Cię interesuje.
- **Oferty zostaną dla Ciebie aktywowane** i gotowe do wykorzystania podczas płatności Twoją kartą Visa :)

Wielu z Was skorzystało z naszej ostatniej promocji (EMPIK, HEBE), zainteresowanie przerosło nasze oczekiwania, dlatego też przed Świętami i porządkami wiosennymi specjalnie dla Was przygotowaliśmy rabaty do: Auchan, Circle-K, Decathlon. Mamy nadzieję, że i tym razem zakupy z naszą kartą Visa staną się znacznie przyjemniejsze :)

Anna Waszczuk

Ekspert ds. Kart Płatniczych
Departament Rozwoju Biznesu i Obsługi Klienta
anna.waszczuk@vwfs.com



Korzystaj sprawnie i wygodnie w aplikacji Visa Oferty, sprawdzaj i aktywuj oferty przed skorzystaniem, zobacz ile już otrzymałeś zwrotu na konto.

Aplikacja do pobrania w sklepach Google Play i App Store.



Oferty przygotowane w ramach Programu Visa Oferty. Regulamin Programu oraz Polityka Prywatności dostępne pod adresem: www.visaoferty.pl/terms. Liczba transakcji realizowanych u sprzedawców w ramach programu określona jest w warunkach poszczególnych ofert.



Nowy salon aut używanych Volkswagen Financial Services STORE

Z początkiem marca Volkswagen Financial Services otworzył pierwszy salon samochodów używanych pod własną marką.

Nowy salon samochodów poleasingowych ruszył w formie platformy online www.store.vwfs.pl oraz stacjonarnego punktu w Warszawie, przy ul. Łopuszańskiej 36. Volkswagen Financial Services od początku istnienia wspiera i promuje sieć dealerską Grupy Volkswagen, która jest kluczowym partnerem w budowaniu długoterminowych relacji z klientami. Nowo otwarty salon jest uzupełnieniem oferty kierowanej do klientów w Polsce w ramach programów samochodów używanych Grupy Volkswagen.

Pionierski salon marki oferuje auta, które nie zostały zakupione przez sieć dealerską i dotychczas były oferowane na rynku przez niezależnych dealerów oraz komisje. Volkswagen Financial Services STORE oferuje młode, używane, sprawdzone auta poleasingowe z pełną historią zupełnie nowej grupie klientów. Nadrzędnym celem jest budowanie z nimi długoterminowych relacji, stwarzając możliwość oferowania im pełnego wachlarza produktów i usług z Grupy Volkswagen.

Oferta docelowo obejmie prawie 400 samochodów, sprawdzonych pod względem technicznym, z pewną historią i roczną gwarancją. Wszystkie samochody są dostępne w ratach kredytu i leasingu Autonomia, dzięki czemu – podobnie jak w przypadku samochodów nowych – można użytkować pojazd bez konieczności kupowania go i pozwolić sobie na zmianę auta co 2, 3 czy 4 lata.

Strona www.store.vwfs.pl jest czytelna i przyjazna, każde auto można obejrzeć w środku i na zewnątrz w trybie 360°, powiększając detale. Komplet informacji o samochodzie i warunkach finansowych jest łatwo dostępny, podobnie jak kontakt z doradcą w przypadku pytań czy oczekiwań ze strony klientów. Raty na samochód można samodzielnie i zdalnie wyliczyć na kalkulatorach online. Wszystko to pozwala dokładnie poznać samochód bez wychodzenia z domu.

**Zapraszamy do odwiedzenia
Volkswagen Financial Services STORE!**

Jesteśmy dostępni dla każdego Klienta, który oczekuje sprawdzonego auta używanego i nie ma czasu na przeglądanie setek ogłoszeń w internecie oraz weryfikowanie jakości pojazdu osobiście. Otwieramy drzwi dla Klientów, aby przy dobrej kawie móc porozmawiać z nimi o naszej ofercie. Tworzymy salon, w którym wybór samochodu stanie się konkretem i przyjemnością.

Jakub Roston

Menadżer salonu
Volkswagen Financial Services STORE
w Warszawie



Podczas tworzenia salonu byłam odpowiedzialna za koordynację prac modernizacyjnych, wyposażanie i wnętrza salonu. Było to spore wyzwanie. Jednak z dumą mogę powiedzieć, że udało nam się stworzyć miejsce przyjazne zarówno Klientom, jak i naszym Pracownikom. Klient znajdzie tam wyselekcjonowane, poleasingowe auta Grupy Volkswagen i profesjonalną obsługę. Chwilę wytchnienia można złapać w części kafeteryjnej oraz multimedialnej, co sprawia, że zakup auta jest jeszcze przyjemniejszy :)

Ewa Bodio-Ziółkowska

Kierownik Działu Administracji
Volkswagen Financial Services



Ciekawostki z rynku

Oprocentowanie produktów oszczędnościowych

Transformacja cyfrowa to nie jedyne zmiany, jakie można zaobserwować w minionych miesiącach. Zmiany dotyczą również obszaru depozytowego, a w szczególności oprocentowania lokat i rachunków oszczędnościowych.

Zapewne część z Państwa zdążyła już zaobserwować, że poprzedni rok to czas wielu zawirowań na rynku bankowym. W związku z sytuacją pandemiczną i decyzjami zewnętrznymi **większość banków zdecydowanie obniżyła oprocentowanie** środków przechowywanych na lokatach i kontach oszczędnościowych. Niektóre banki prezentując swoje produkty stosują magię cyfr, pokazując wysokie oprocentowanie promocyjne. Po dokładniejszej analizie okazuje się, że propozycja dotyczy wyłącznie nowych klientów

Digitalizacja

Sz szczególnie obecnie, dynamika zmian wprowadzanych przez instytucje nabrała ogromnego tempa. Coraz więcej firm decyduje się wprowadzać usprawnienia cyfrowe mające na celu dopasowanie się do oczekiwań klientów, jak również optymalizację pracy i wewnętrznych procesów. Możemy zaobserwować, że większość spraw społeczeństwo załatwia online za pośrednictwem telefonu, czy tabletu. Poniżej chcielibyśmy przekazać Państwu garść informacji, jakie nowe technologie wykorzystują instytucje, aby jeszcze lepiej dopasowywać się do oczekiwań rynku.



CZY WIESZ, ŻE...

96% Polaków pozytywnie ocenia cyfryzację w bankowości i finansach.

Źródło: Mastercard, badania z listopada 2020 r.



Biorąc pod uwagę rynek europejski oraz śledząc nowinki w bankowości, ciekawym rozwiązaniem wprowadzonym przez Bank Transilvania z Rumunii jest **Chatbot**. Jest to program, który wchodzi w interakcje z użytkownikiem za pomocą naturalnego języka, mówiąc krótko: zastępuje konsultanta. Bank wprowadził takiego opartego na sztucznej inteligencji chatbota, który uczy się na podstawie chatów odbytych z klientami. Spowodowało to ograniczenie rozmów przychodzących miesięcznie o 50%, a klienci zaczęli wybierać kontakt z chatbotem jako preferowany sposób komunikacji z bankiem.

Trendy bankowania stale się zmieniają i obecnie wszystko zmierza ku digitalizacji, coraz więcej osób korzysta z bankowości elektronicznej nie wychodząc z domu a banki dostosowują swoją ofertę do potrzeb klientów. My również nie zostajemy w tyle – doskonałym przykładem jest aplikacja mobilna Volkswagen Bank. Chcemy jeszcze bardziej odpowiedzieć na Wasze potrzeby, dlatego jeśli macie pomysły bądź sugestie dotyczące rozwoju naszej bankowości elektronicznej oraz mobilnej, zapraszam do kontaktu – każdy głos się liczy! :)

Karolina Prusińska

*Dział Digitalizacji, Operacji i Wsparcia Sprzedaży
Department Rozwoju Biznesu i Obsługi Klienta
karolina.prusinska@vwfs.com*



i jest ograniczona czasowo i kwotowo. Jeden z banków przez pierwsze dwa miesiące stosuje dla nowych klientów podwyższone oprocentowanie w wysokości 2%, by w kolejnych miesiącach obniżyć je do 0,1%.

Strategia Volkswagen Bank jest odmienna. Nie stosujemy żadnych kruczków i ukrytych warunków. Nasza oferta jest przejrzysta, a oprocentowanie produktów przeznaczonych dla pracowników bardzo korzystne. Na szczególną uwagę zasługuje Lokata 5 Plus z oprocentowaniem 1,20% w skali roku (odsetki wypłacane są kwartalnie) oraz konto oszczędnościowe Plus Konto, gdzie oprocentowanie uzależnione jest od wysokości środków na rachunku i dochodzi nawet do 1,10% w skali roku. Biorąc pod uwagę oferty standardowe banków, jesteśmy w ścisłym topie jeśli chodzi o wysokość oprocentowania.

Piotr Gawroński

*Ekspert ds. Wsparcia Sprzedaży
i Marketingu Interaktywnego*

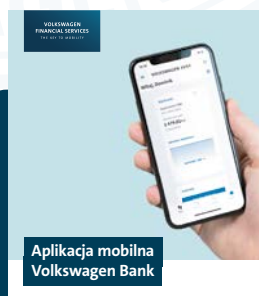
*Department Rozwoju Biznesu i Obsługi Klienta
piotr.gawronski@vwfs.com*



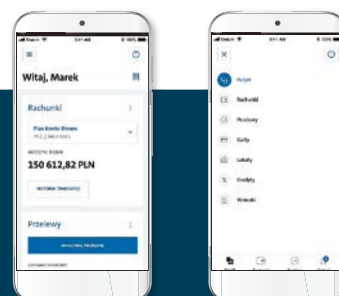
Z uwagi na ciągły rozwój cyberbezpieczeństwa firmy oferują coraz to nowsze zabezpieczenia, mające na celu walkę z oszustwami finansowymi. Jedną z nich jest **Digital Fingerprints**. Opracowany przez tę firmę program ocenia poziom zaufania do zachowania użytkownika. Na czym to polega? Program bazuje na nawykach użytkownika takich jak: charakterystyczne cechy ruchów myszy, tempo pisania na klawiaturze, czy sposób użycia ekranu dotykowego. Jeżeli zauważy zachowanie odmienne od zwykle obserwowanego, zablokuje dostęp do banku, lub poprosi o weryfikację tożsamości.



Na lokalnym rynku także nie brakuje nowych rozwiązań – mBank wprowadził właśnie nową aplikację bankową dla juniorów. Funkcjonalność tego narzędzia będzie ograniczona nawet po rozwinięciu, ale ma ono uczyć dzieci zarządzania finansami, i to przy użyciu nowoczesnych narzędzi.



Aplikacja mobilna Volkswagen Bank



Volkswagen Bank również reaguje na trendy oraz dynamikę rozwoju nowych technologii i rozwiązań, dlatego też zmieniamy się dla Państwa cyfrowo. W związku z tym, jak już wcześniej informowaliśmy, **wprowadziliśmy aplikację mobilną**, która jest dostępna do pobrania od 1 marca na urządzenia mobilne. Jednak to nie koniec naszej transformacji – o kolejnych udogodnieniach dowiecie się Państwo już wkrótce :)



Zmieniający się sposób funkcjonowania społeczeństwa otworzył cyberprzestępcom furtkę do coraz nowszych i bardziej realistycznych działań, mających na celu m.in. przechwycenie danych, wyłudzenie pieniędzy, czy też kradzież tożsamości. Załatwiane dotychczas sprawy stacjonarnie coraz chętniej realizujemy w sieci. Jest to wskazane podczas obecnie trwających obostrzeń, jak również jest to szybsze i wygodniejsze. I to właśnie te zachowania sprawiają, że jesteśmy narażeni na ataki

oszustów. Dlatego, jako Volkswagen Bank, apelujemy o ostrożność i uważność podczas załatwiania swoich spraw online.

Izabela Trochimiak

Specjalista ds. Marketingu i PR

Departament Rozwoju Biznesu i Obsługi Klienta

izabela.trochimiak@vwfs.com



Oszustwa, kradzież danych i wyłudzenie pieniędzy

Kradzież tożsamości

Blżej nieustalone osoby dzwonią na telefony potencjalnych ofiar, a ich połączenie identyfikowane jest jako połączenie z numeru Związku Banków Polskich.

Oszuści podszywają się pod pracownika Związku z działu cyberbezpieczeństwa. W niektórych przypadkach będzie znał imię i nazwisko ofiary, nazwisko panięńskie matki, a może nawet adres – znajdują je w internecie. Celem działania przestępców jest potwierdzenie posiadanych informacji i pozyskanie innych dodatkowych danych wrażliwych. Możliwe jest także, że stosując metody socjotechniczne ofiara będzie nakłaniania do podania jej danych np. do logowania bankowości elektronicznej lub do zainstalowania oprogramowania na komputerze lub telefonie. Jeśli tak się stanie, to oszuści mogą przejąć kontrolę nad urządzeniem ofiary i w ten sposób pozyskać dalsze dane, np.: login, hasło, kod z SMS-a autoryzacyjnego. Efektem tych działań może być kradzież pieniędzy z Twojego rachunku bankowego lub zaciągnięcie zobowiązań finansowych w Twoim imieniu.

Źródło: Związek Banków Polskich

Próba wyłudzeń metodą „na policjanta”

Osoby podające się za policjantów kontaktują się telefonicznie, najczęściej z osobami starszymi. Podczas rozmowy przekonują rozmówcę, że rozpracowują zorganizowaną grupę przestępczą i potrzebują pomocy cywila. Pomoc ma polegać na przekazaniu pieniędzy, co rzekomo pomoże w ujęciu grupy przestępczej.



W rzeczywistości kontakt urywa się zaraz po przekazaniu wyznaczonej kwoty – w ten właśnie sposób dochodzi do oszustwa.

Phishing, czyli niebezpieczna próba wyłudzenia loginu i hasła do np. konta bankowego, poczty elektronicznej lub portalu społecznościowego. Atakujący np. publikowali posty zawierające informację o rzekomym porwaniu bądź uprowadzeniu dziecka wraz z adresem do strony internetowej, na której miało być dostępne nagranie z zajścia. Chcąc obejrzeć nagranie, użytkownik musiał potwierdzić ukończenie 18. roku życia, uwierzytelniając się poprzez konto na Facebooku. W ten sposób atakujący otrzymywali dostęp do profilu, który następnie wykorzystywali do kolejnych oszustw.

Popularnym celem oszustów – phisherów, są banki czy aukcje internetowe. Przestępca przeważnie rozpoczyna atak od rozesłania pocztą elektroniczną odpowiednio przygotowanych wiadomości, które udają oficjalną korespondencję z banku, serwisu aukcyjnego lub innych portali. Zazwyczaj zawierają one informację o rzekomym zdezaktywowaniu konta i konieczności jego ponownego reaktywowania. W mailu znajduje się odnośnik do strony, na której można dokonać ponownej aktywacji konta. Pomimo że witryna z wyglądu przypomina stronę prawdziwą, w rzeczywistości jest to przygotowana przez przestępcę pułapka. Nieostrożni i nieświadomi użytkownicy ujawniają swoje dane uwierzytelniające (kody pin, identyfikatory i hasła). Bywa również, że przestępcy posługują się prostszymi metodami, które polegają na wysłaniu maila z prośbą, czasem wręcz żądaniem, podania danych służących do logowania na konto i jego autoryzacji.

Innym sposobem działania cyberprzestępców, który ma doprowadzić do poznania poufnych danych, jest **wykorzystywanie złośliwego oprogramowania**, zwanego w zależności od swojej formy: robakami, koniami trojańskimi (trojanami) lub wirusami. Takiego „robaka” można ściągnąć korzystając z zainfekowanych witryn internetowych.

Źródła: prnews.pl i Komenda Powiatowa Policji w Pruszczu Gdańskim



Nasze bankomaty

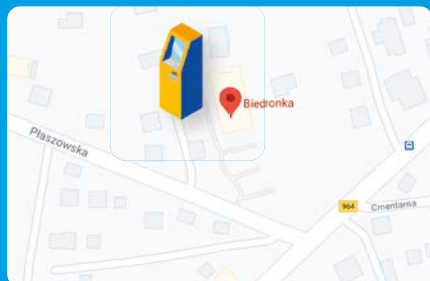


Darmowe bankomaty w dodatkowych lokalizacjach!

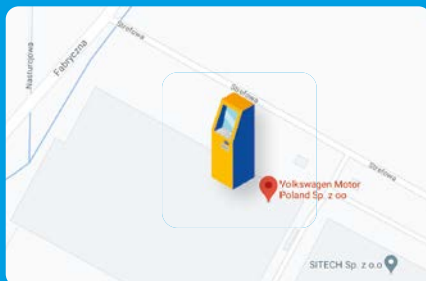
Wy zgłaszacie potrzeby, my wychodzimy im naprzeciw!
Dlatego też udostępniliśmy darmowe bankomaty w nowych lokalizacjach. Za darmo możecie w nich wypłacić gotówkę bez względu na kwotę wypłaty.

Anna Waszczuk

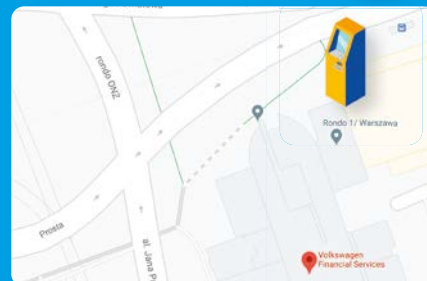
*Ekspert ds. Kart płatniczych
Departament Rozwoju Biznesu i Obsługi Klienta
anna.waszcuk@vwfs.com*



Niepołomice
(bankomat najbliższej fabryki MAN Truck)
ul. Płaszowska – sklep Biedronka



Polkowice
ul. Strefowa 1
(w pobliżu Volkswagen Motor Polska i Sitech)



Warszawa
Rondo ONZ 1 (budynek Rondo I)
– biuro VWFS

Wiemy, że często gotówka jest niezastąpiona – dlatego oczywiście możecie nadal korzystać z dotychczasowych bankomatów zlokalizowanych przy Odlewni Volkswagena w Poznaniu, Fabryce Volkswagena w Poznaniu, Fabryce Volkswagena w Swarzędzu i Fabryce Volkswagena we Wrześni.

To jeszcze nie wszystko!

We wszystkich bankomatach w kraju możecie również za darmo zmienić nr PINu do karty Visa oraz sprawdzić saldo rachunku (pod warunkiem, że bankomat udostępnia taką opcję).

Uwaga!

Począwszy od 1 marca Karta Visa Gold umożliwia bezpłatne wypłaty gotówki ze wszystkich bankomatów w kraju oraz w ramach Visa Cashback – bez względu na kwotę wypłaty.



Iwona Mech

*Specjalista ds. Systemów Kartowych
Departament Rozwoju Biznesu i Obsługi Klienta
iwona.mech@vwfs.com*



CZY WIESZ, ŻE...

Pierwszy bankomat w Polsce pojawił się w **1987 roku** w III Oddziale Banku Polska Kasa Opieki SA w Warszawie.

Źródło: Wikipedia



Od redakcji

W wydaniu wiosennym Newslettera zawarliśmy wiele niespodzianek produktowych, ale również ciekawostek z rynku i bardzo popularnego obecnie tematu, jakim jest cyberbezpieczeństwo. Wierzymy w to, że przygotowane przez nas informacje okazały się ciekawe i przydatne. A oferty promocyjne na tyle atrakcyjne, że z chęcią z nich skorzystacie! Z okazji nadchodzących Świąt Wielkiej Nocy, życzymy Wszystkim naszym Czytelnikom spokoju ducha, rodzinnej atmosfery, chwili na refleksję i odpoczynek, jak również... mokrego Śmigusa-Dyngusa, żeby tradycji stało się zadość ;)

Jeśli pojawią się jakiegokolwiek pytania bądź wątpliwości dotyczące naszej oferty – gorąco zachęcamy do kontaktu na nasze adresy mailowe lub za pomocą adresu: ofertapracownicza.vwbank@vwfs.com
Natomiast w sprawie materiałów marketingowych (wersje online, ulotki, plakaty drukowane), prosimy o kontakt bezpośredni z Izabelą Trochimiak (izabela.trochimiak@vwfs.com).

Serdecznie pozdrawiamy,

Redakcja – Zespół Projektowy Oferta Pracownicza Volkswagen Bank



Wasza Redaktor Naczelna ☺
Izabela Trochimiak
izabela.trochimiak@vwfs.com



Kinga Milewska
kinga.milewska@vwfs.com



Piotr Gawroński
piotr.gawronski@vwfs.com



Sprawdź, jakie oferty przygotowaliśmy dla Ciebie i Twoich bliskich:
www.vwbank.pl/pracownicy oraz ofertapracownicza.vwbank@vwfs.com