

**Regulamin konkursu
„ELEKTRYZUJĄCY długi weekend z ID. Buzz”**

1. DEFINICJE

1.1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

- a) **Organizator Konkursu** – VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES POLSKA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (00-124), ul. Rondo Organizacji Narodów Zjednoczonych 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000803746, NIP: 5252800978, REGON: 384356191, o kapitale zakładowym 180.000,00 złotych w całości wpłaconym;
- b) **Konkurs** - konkurs organizowany pod nazwą „ELEKTRYZUJĄCY długi weekend z ID. Buzz”, opisany w niniejszym Regulaminie;
- c) **Regulamin** - niniejszy Regulamin Konkursu;
- d) **Uczestnik** – osoba spełniająca wymagania określone w pkt 3.1. Regulaminu;
- e) **Zwycięzca** - osoba, która wygrała Nagrodę w Konkursie;
- f) **Zgłoszenie do Konkursu** – zgłoszenie do Konkursu przez Uczestnika następuje w sposób opisany w pkt 4.1.1. Regulaminu;
- g) **Zadanie konkursowe** – zadanie konkursowe, o którym mowa w pkt 4.1.1. lit. c) Regulaminu. Zadanie Konkursowe będzie oceniane pod kątem oryginalności, kreatywności oraz pomysłowości;
- h) **Czas trwania Konkursu** – okres od dnia 8 maja 2023 roku do dnia 20 maja 2023 roku do godziny 23:59;
- i) **Komisja konkursowa** - komisja składająca się z trzech przedstawicieli Organizatora Konkursu powołana na potrzeby wyłonienia Zwycięzcy Konkursu;
- j) **Nagroda** – wypożyczenie Zwycięzcy przez Organizatora Konkursu samochodu marki Volkswagen ID. Buzz do przetestowania na weekend czerwcowy, od środy – 7 czerwca do poniedziałku – 12 czerwca 2023 roku.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Celem Konkursu jest promocja nowego modelu samochodu marki Volkswagen ID. Buzz, a także wyłonienie w Konkursie Zwycięzcy, który w ocenie Komisji konkursowej najlepiej wykonał Zadanie konkursowe, na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
- 2.2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.3. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od dnia 8 maja 2023 roku do dnia 20 maja 2023 roku do godziny 23:59, przy czym czynności związane z przyznaniem Nagrody oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 3 czerwca 2023 r.
- 2.4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 227).
- 2.5. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny. Każdy Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie nie później niż do czasu rozstrzygnięcia Konkursu poprzez poinformowanie Organizatora Konkursu o chęci zrezygnowania przesyłając odpowiednią informację drogą elektroniczną na adres e-mail marketing@vwfs.pl
- 2.6. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest akceptacja niniejszego Regulaminu. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację jego zasad przewidzianych

w niniejszym Regulaminie, a w szczególności potwierdzenie spełnienia przez Uczestnika wymagań wskazanych w ust. 3.1 poniżej.

- 2.7. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, związany ani przeprowadzany przez operatora portalu społecznościowego Instagram. Instagram nie odpowiada wobec Uczestników Konkursu za przeprowadzenie Konkursu i wydanie Nagrody.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Z zastrzeżeniem ust. 3.3 Regulaminu, Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być każda osoba fizyczna, która co najmniej w dniu rozpoczęcia Konkursu spełnia następujące warunki:
- a) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
 - b) ma ukończone 18 lat;
 - c) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - d) posiada własne konto/profil na portalu społecznościowym Instagram;
 - e) posiada ważny na terytorium Polski dokument prawa jazdy kat. B;
 - f) Uczestnik nie bierze udziału w Konkursie w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.
- 3.2. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału w Konkursie spowoduje nieważność zgłoszenia, przez co osoba dokonująca Zgłoszenia do Konkursu nie nabywa praw Uczestnika Konkursu.
- 3.3. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy lub osoby pozostające w stosunku cywilnoprawnym u Organizatora Konkursu, jak również członkowie ich rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 3.4. Uczestnikiem Konkursu jest wyłącznie osoba dokonująca Zgłoszenia do Konkursu na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. Zgłoszenie do Konkursu powinno być dokonane przez Uczestnika Konkursu z użyciem własnego konta/profilu na portalu społecznościowym Instagram.
- 4.1.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w czasie trwania Konkursu:
- a) zrobić sobie zdjęcie na specjalnie przygotowanej do tego ścianie z nowym samochodem marki Volkswagen ID. Buzz w salonie samochodowym Volkswagen Financial Services Store przy ul. Łopuszańskiej 36 w Warszawie w okresie od dnia 8 maja 2023 roku do 20 maja 2023 roku w godzinach otwarcia salonu (od poniedziałku do piątku 10:00-18:00, w soboty 10:00-15:00);
 - b) umieścić zdjęcie zawierające wizerunek Uczestnika na profilu Uczestnika w portalu społecznościowym Instagram, koniecznie z oznaczeniem **#DługiWeekendVWFS i @vwfs_store** w formie postu statycznego. Post statyczny musi być publicznie dostępny do 12 czerwca 2023 r., aby mógł zostać znaleziony po powyższym hasztagu przez Komisję konkursową;
 - c) w poście statycznym dokonać kreatywnej odpowiedzi na Zadanie konkursowe o treści: **„Jak spędzisz swój elektryzujący długi weekend z ID. Buzz?”**. Zadanie konkursowe powinno być wykonane w formie odpowiedzi tekstowej z zastrzeżeniem, że maksymalna liczba znaków odpowiedzi tekstowej wraz ze znakami interpunkcyjnymi oraz spacjami wynosi 400.
- 4.2. Zgłoszenia do Konkursu mogą być dokonywane codziennie od dnia 8 maja 2023 roku do dnia 20 maja 2023 roku do godziny 23:59.

4.3. Dokonanie Zgłoszenia do Konkursu w sposób opisany w pkt 4.1.1. powyżej jest równoznaczne z oświadczeniem o zapoznaniu się z treścią i akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.

4.4. Wykonanie Zadania konkursowego:

- jest wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
- nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem i dobrymi obyczajami,
- nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku,
- nie może nawiązywać, odnosić się lub przedstawiać znaków towarowych, nazw, loga lub innych oznaczeń słownych lub graficznych identyfikujących podmioty trzecie lub konkurencyjne wobec Organizatora Konkursu,
- nie jest wynikiem oszustwa wobec Organizatora Konkursu oraz innych Uczestników Konkursu.

Uczestnicy, których Zadanie konkursowe nie spełnia chociażby jednego z powyższych warunków, zostaną wykluczeni z Konkursu.

4.5. Każdy Uczestnik Konkursu może dokonać dowolnej ilości Zgłoszeń do Konkursu z zastrzeżeniem, że każde Zgłoszenie do Konkursu musi być inne tj. zawierać inną odpowiedź na Zadanie konkursowe.

4.6. Jeden Uczestnik Konkursu może otrzymać w Konkursie wyłącznie jedną Nagrodę.

4.7. Wielokrotne umieszczenie na profilu Uczestnika w portalu społecznościowym Instagram identycznego Zgłoszenia do Konkursu będzie traktowane jako duplikat, a brane pod uwagę będzie jedynie pierwsze Zgłoszenie do Konkursu w tej formie.

5. WYŁANIANIE ZWYCIĘZCY

5.1. W celu wyłonienia Zwycięzcy w Konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła Komisję konkursową w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora Konkursu.

5.2. Rozstrzygnięcie Konkursu – wyłonienie Zwycięzcy, nastąpi w terminie 9 dni od dnia zakończenia Konkursu tj. do dnia 29 maja 2023 r.

5.3. Rozstrzygnięcie Konkursu polegać będzie na wyłonieniu przez Komisję konkursową spośród wszystkich poprawnych Zgłoszeń do Konkursu, najlepszej i najciekawszej odpowiedzi na Zadanie Konkursowe. Komisja konkursowa będzie oceniać ich oryginalność, kreatywność oraz pomysłowość według własnego uznania.

5.4. Zwycięzcą może zostać wyłącznie osoba, która spełnia warunki opisane w niniejszym Regulaminie.

5.5. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy Zwycięzca spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Zwycięzca narusza zasady określone w niniejszym Regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu może żądać od Zwycięzcy złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego wydania Nagrody w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez Organizatora Konkursu postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie Zwycięzcy z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagrody określonej w pkt 6 Regulaminu. W takim przypadku niewydana Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora Konkursu, a Organizator Konkursu ma prawo przyznać Nagrodę wyłonionemu według procedury opisanej w niniejszym punkcie innemu Uczestnikowi Konkursu.

6. NAGRODY

- 6.1. Nagrodą w Konkursie jest wypożyczenie Zwycięzcy przez Organizatora Konkursu samochodu marki Volkswagen ID. Buzz do przetestowania na cały weekend czerwcowy od 7 do 12 czerwca. Samochód musi być odebrany przed weekendem w dniu 7 czerwca w godz. od 10:00 do 18:00 i zwrócony po weekendzie w dniu 12 czerwca 2023 roku w godz. od 10:00 do 18:00.
- 6.2. Wartość Nagrody wynosi 1 476 złotych (słownie: tysiąc czterysta siedemdziesiąt sześć złotych) brutto. Do wygrania jest wyłącznie jedna Nagroda.
- 6.3. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.
- 6.4. Nagroda zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego - ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2647).
- 6.5. Do Nagrody Zwycięzca Konkursu otrzyma również dodatkową Nagrodę pieniężną odpowiadającą wysokości należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od nagród, tj. 11,11% wartości przekazywanej Zwycięzcy Konkursu Nagrody w zaokrągleniu do pełnych złotych, która to Nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora Konkursu jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana na konto właściwego urzędu skarbowego, na co Zwycięzca Konkursu wyraża zgodę poprzez przystąpienie do Konkursu.
- 6.6. Warunki używania samochodu będącego Nagrodą zostaną wskazane w odrębnej umowie.

7. POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

- 7.1. Zwycięzca zostanie powiadomiony o wygranej, najpóźniej w terminie 9 dni od daty wyłonienia Zwycięzcy, o czym mowa w pkt 5.2. Regulaminu, poprzez wysłanie przez Organizatora Konkursu wiadomości prywatnej do Zwycięzcy na portalu społecznościowym Instagram. W treści wiadomości Organizator Konkursu poinformuje Zwycięzcę o wygranej Nagrodzie i poprosi Zwycięzcę o przesłanie danych wskazanych w pkt. 7.2. poniżej.
- 7.2. Zwycięzca zostanie poproszony o podanie w wiadomości zwrotnej takich danych jak: imię, nazwisko, numer telefonu i oświadczenie w przedmiocie przyjęcia i skorzystania z Nagrody w terminie 3 dni od dnia wysłania Zwycięzcy wiadomości, o której mowa w pkt 7.1. powyżej.
- 7.3. W przypadku niedoręczenia Organizatorowi Konkursu wymaganych danych w terminie wskazanym w pkt. 7.2 Regulaminu lub niespełnienia warunków przewidzianych w pkt. 3, pkt. 4 i pkt. 8 Regulaminu, Zwycięzca traci prawo do Nagrody. W przypadku gdy Zwycięzca poinformuje o przyjęciu i skorzystaniu z Nagrody w terminie, ale do dnia 7.06.2023 r. do godz. 10:00 poinformuje Organizatora Konkursu, iż na skutek wypadku losowego nie będzie mógł skorzystać z Nagrody wówczas w takiej sytuacji Organizator Konkursu wyłoni nowego zwycięzcę.
- 7.4. Informacja o wygranej zostanie również opublikowana w formie postu zamieszczonego na koncie Organizatora Konkursu na Instagramie, w którym zostanie wskazane imię i nazwisko Zwycięzcy oraz treść jego odpowiedzi na Zadanie konkursowe.

8. WYDANIE NAGRÓD

- 8.1. Nagroda zostanie Zwycięzcy wydana w terminie ustalonym odrębnie pomiędzy Organizatorem Konkursu a Zwycięzcą, w salonie samochodowym Volkswagen Financial Services Store przy ul. Łopuszańskiej 36 w Warszawie, z zastrzeżeniem, że Zwycięzca ma możliwość wykorzystania swojej Nagrody najpóźniej w terminie do dnia 12 czerwca 2023 r.
- 8.2. Warunkiem wydania Nagrody będzie podpisanie przez Zwycięzcę z Organizatorem Konkursu umowy użyczenia samochodu będącego Nagrodą, na okres wydania Nagrody oraz umowy o przeniesienie autorskich prawa majątkowych do Zadania konkursowego.
- 8.3. W przypadku niewykorzystania Nagrody przez Zwycięzcę w terminie określonym w pkt 8.1. powyżej, jak również nie zawarcie przez Zwycięzcę umowy dotyczącej używania pojazdu w określonym terminie z Organizatorem Konkursu, o której mowa w pkt 8.2. powyżej prawo do Nagrody wygasa.

9. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 9.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie elektronicznej, na adres Organizatora Konkursu marketing@vwfs.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora Konkursu, nie późniejsza niż 14 dni od dnia zakończenia Konkursu tj. do dnia 3 czerwca 2023 r.
- 9.2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika i numer telefonu kontaktowego do Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Brak danych kontaktowych oraz danych pozwalających na identyfikację osoby reklamującej spowoduje pozostawienie reklamacji bez rozpoznania.
- 9.3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 10 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora Konkursu (o zachowaniu terminu decyduje data wysłania maila na wskazany powyżej adres e-mail). Organizator Konkursu rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników, złożone wyłącznie w formie pisemnej, na podstawie Regulaminu. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora Konkursu powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
- 9.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

10. PRAWA AUTORSKIE

- 10.1. Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązaniem Zadania konkursowego.
- 10.2. Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że powstałe w związku z Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- 10.3. Dokonując Zgłoszenia do Konkursu, każdy Uczestnik, w zamian za możliwość wzięcia udziału w Konkursie udziela nieodpłatnie Organizatorowi Konkursu nieograniczonej terytorialnie licencji niewyłącznej do wykonanego przez niego Zadania konkursowego (utworu) z prawem udzielania dalszych sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
 - b) zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
 - c) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),

- d) wielokrotne publiczne wystawienie, wyświetlanie, nadawanie, reemitowanie;
- e) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
- f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- g) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do reklamy produktów Organizatora Konkursu,

Licencja niewyłączna zostaje udzielona na okres do dnia 12 czerwca 2023 r. począwszy od dnia Zgłoszenia do Konkursu.

Ponadto Uczestnik upoważnia Organizatora Konkursu bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do wykonanego przez niego Zadania konkursowego, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem go na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania jego modyfikacji, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. wskazanych. Organizator Konkursu może żądać od Zwycięzcy zawarcia pisemnej umowy potwierdzającej przeniesienie praw autorskich na zasadach powyżej wskazanych.

Z chwilą wydania Nagrody w Konkursie Uczestnik, który został Zwycięzcą przenosi na Organizatora Konkursu nieodpłatnie wszelkie majątkowe prawa autorskie do wykonanego przez niego Zadania Konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w zakresie pól eksploatacji wskazanych w pkt 10.3 niniejszego Regulaminu. W celu uregulowania kwestii przeniesienia autorskich praw majątkowych Zwycięzca i Organizator zawrą odrębną umowę.

11. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z art. 13 ust.1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, dalej „RODO” Organizator Konkursu informuje Uczestników, że:

- 11.1. Administratorem danych osobowych zebranych w celach konkursowych jest VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES POLSKA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (00-124), Rondo Organizacji Narodów Zjednoczonych 1, zwany dalej „Administratorem”.
- 11.2. Uczestnicy mogą kontaktować się z Administratorem poprzez adres e-mail: marketing@vwfs.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
- 11.3. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym mogą się skontaktować poprzez adres e-mail: IOD_VWL@vwfs.com lub pisemnie na adres siedziby administratora. Z Inspektorem Ochrony Danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
- 11.4. Administrator będzie przetwarzać dane osobowe uczestników w następujących celach:
 - a. Organizacja, przeprowadzenie, weryfikacja spełnienia warunków, kontakt z Uczestnikami – podstawą jest uzasadniony interes administratora polegający na zapewnieniu możliwości wzięcia udziału w Konkursie uczestnikom spełniającym kryteria, o których mowa w Regulaminie oraz wypełnienia obowiązków związanych z przeprowadzeniem Konkursu;
 - b. o ile dotyczy – wypełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa w zakresie rachunkowości i podatków – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest niezbędność przetwarzania do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze;
 - c. Obrony przed roszczeniami lub dochodzenia roszczeń w związku z udziałem uczestnika w Konkursie – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na możliwości dochodzenia przez Administratora roszczeń lub obrony przed roszczeniami;
 - d. Rozpatrywania reklamacji – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora,

- polegającego na możliwości rozpatrywania wniosków, żądań i reklamacji uczestnika oraz odpowiadania na nie.
- e. Związanych z prowadzoną działalnością administracyjną i gospodarczą Administratora, w szczególności zapewnieniem systemu kontroli wewnętrznej, audytami, zarządzaniem ryzykiem operacyjnym, zapewnieniem bezpieczeństwa systemów informatycznych – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na możliwości stabilnego i bezpiecznego prowadzenia swojej działalności;
 - f. Archiwalnych – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającym na możliwości zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów związanych przeprowadzaniem Konkursie lub zgodności działania Administratora z przepisami prawa.
- 11.5. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane:
- a. Przez czas trwania Konkursu i wydania nagrody – dla celów związanych z organizacją, przeprowadzeniem Konkursu, weryfikacją spełnienia wymogów, wydaniem nagrody;
 - b. Do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa – dla celów związanych z wypełnieniem obowiązków wynikających z przepisów w zakresie rachunkowości i podatków;
 - c. Do momentu przedawnienia roszczeń wynikających z uczestnictwa w Konkursie – dla celów obrony przed roszczeniami lub dochodzenia roszczeń oraz rozpatrywania reklamacji;
 - d. Przez okres nie dłuższy niż najdłuższy okres wynikający z okresów wskazanych powyżej – powyżej dla celów związanych z prowadzoną działalnością administracyjną i gospodarczą Administratora oraz archiwalnych lub wynikających z pkt 10 Regulaminu, dotyczącego Praw autorskich.
- 11.6. Dane osobowe Uczestników będą przekazane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora, m.in. dostawcom usług IT, podmiotom świadczącym usługi archiwizacji, audytowe oraz inne usługi administracyjne – przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora. Dane osobowe Uczestników mogą być także udostępnione organom nadzoru, innym podmiotom uprawnionym do otrzymania danych na mocy przepisów prawa.
- 11.7. Każdemu Uczestnikowi przysługują następujące prawa:
- a. Prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania;
 - b. Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w zakresie, w jakim podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora;
 - c. Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.
- 11.8. Przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie i uzyskania Nagrody.

Dane osobowe zebrane dla celów konkursowych nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy z zastrzeżeniem ponadnarodowego charakteru przepływu danych w ramach serwisu Facebook oraz Instagram. Więcej informacji dotyczących przetwarzania danych osobowych w celu obsługi serwisu Instagram przez Meta Platforms Ireland Limited można znaleźć na stronie internetowej: <https://pl-pl.facebook.com/privacy/explanation/> oraz https://help.instagram.com/519522125107875/?helpref=hc_fnav.

- 11.9. Dane osobowe nie będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa.

12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 12.1 Treść Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora Konkursu oraz na stronie internetowej www.vwfs.pl/dlugi-weekend-idbuzz
- 12.2 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim Kodeksu cywilnego.

- 12.3 Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu okaże się nieważne lub bezskuteczne, pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają w mocy, chyba że właściwe przepisy prawa przewidują inny skutek.
- 12.4 W razie jakichkolwiek sporów pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem strony zobowiązują się do polubownego zakończenia sporu, a w razie braku możliwości zakończenia sporu w sposób polubowny właściwym dla ich rozstrzygnięcia będzie sąd właściwy dla siedziby lub miejsca zamieszkania Uczestnika.
- 12.5 W razie zajścia niezgodności pomiędzy Regulaminem, a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, stosuje się przepisy prawa bezwzględnie obowiązującego.
- 12.6 Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia zmian do Regulaminu.