

VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES

THE KEY TO MOBILITY



VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES POLSKA SP. Z O.O.

Sprawozdanie Zarządu z działalności
za rok obrotowy od 1 stycznia 2024 r. do 31 grudnia 2024 r.

Warszawa, 25 marca 2025 r.

Spis treści

A.	Stan prawny	3
B.	Oddziały posiadane przez Spółkę na dzień 31.12.2024 r.	3
C.	Charakterystyka działalności Spółki	4
D.	Sytuacja finansowa i stan majątkowy Spółki	4
E.	Czynniki ryzyka i zagrożeń	5
F.	Instrumenty finansowe, z których korzysta Spółka	5
G.	Przewidywany rozwój Spółki	6
H.	Kwestie pracownicze	8



A. Stan prawny

Volkswagen Financial Services Polska Sp. z o.o. ma swoją siedzibę w Warszawie przy Rondzie ONZ 1, 00-124 Warszawa. Spółka została wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000803746.

Spółka powstała w dniu 29 sierpnia 2019 r., a od dnia 29 maja 2020 r. kontynuuje działalność prowadzoną przez VW Leasing GmbH Oddział w Polsce.

Podstawowym przedmiotem jej działalności jest wynajem i dzierżawa samochodów osobowych i furgonetek (PKD 77.11.Z).

Władze Spółki składają się z Zarządu, Rady Nadzorczej oraz Zgromadzenia Wspólników. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. skład Zarządu przedstawiał się następująco:

- Mikołaj Woźniak – Prezes Zarządu
- Jarosław Stepaniuk – Członek Zarządu

Skład Rady Nadzorczej:

- Jens Legenbauer - Członek Rady do 30 czerwca 2024
- Pavel Solc - Członek Rady do 19 stycznia 2024
- Marcus Graefe
- Carla Jane Stephens - Członek Rady od 20 stycznia 2024
- Thomas Rennebaum - Członek Rady od 1 lipca 2024

Właścicielem 100% udziałów w Volkswagen Financial Services Polska Sp. z o.o. na dzień 31 grudnia 2024 r. był Volkswagen Finance Europe B.V. z siedzibą w Amsterdamie, Holandia.

Na dzień 31 grudnia 2023 r. kapitał zakładowy zarejestrowany i wpłacony wynosił 180 tys. zł.

B. Oddziały posiadane przez Spółkę na dzień 31.12.2024 r.

W skład Jednostki nie wchodzi wewnętrzne jednostki organizacyjne sporządzające samodzielne sprawozdania finansowe.

C. Charakterystyka działalności Spółki

Volkswagen Financial Services Polska Sp. z o.o. prowadzi działalność biznesową w zakresie leasingu i najmu samochodów osobowych oraz dostawczych.

W roku 2024 dla segmentu samochodów nowych, spółka sfinansowała łącznie 62.974 umów, o wartości 8.698.101 tys. zł, co jest o 35% większym wynikiem niż w roku poprzednim. W segmencie samochodów używanych spółka sfinansowała 9.131 umów o wartości 959.375 tys. zł, co stanowi wzrost o 51% w stosunku do roku 2023. Udział nowych pojazdów sfinansowanych przez Spółkę w ogólnej sprzedaży pojazdów Grupy VW na rynku polskim osiągnął poziom 38,8%. Rok 2024 cechował się bardzo dynamicznym wzrostem sprzedaży pojazdów nowych. Liczba zarejestrowanych pojazdów osobowych wyniosła 551 tys., co stanowi wzrost 16% względem roku poprzedniego (najwyższa dynamika w Unii Europejskiej - zgodnie z danymi European Automobile Manufacturers' Association). Ponad połowa zarejestrowanych pojazdów osobowych (280 tys.) stanowiły pojazdy z napędami alternatywnymi (wzrost o 27% względem 2023). 2024 rok wykazał również dużą dynamikę w segmencie pojazdów premium (139 tys. +20% względem 2023 roku).

D. Sytuacja finansowa i stan majątkowy Spółki

W sprawozdaniu finansowym za rok 2024 Spółka wykazała zysk przed opodatkowaniem w wysokości 351.757 tys. zł oraz zysk netto w wysokości 351.574 tys. zł, a w okresie porównawczym odpowiednio 421.475 tys. zł i 337.224 tys. zł. Wynik netto wzrósł więc w porównaniu z rokiem poprzednim o 14 350 tys. zł tj. 4,26 %.

Suma bilansowa na koniec 2024 r. wyniosła 20.659.516 tys. zł, a na koniec 2023 r. wyniosła 16.705.407 tys. zł (wzrost o 3.954.109 tys. zł stanowi 23,67 % sumy bilansowej roku poprzedniego).

Główne wskaźniki finansowe:

	2024	2023
Return on Equity	13,5%	15,0%
Return on Assets	1,7%	2,0%
Zadłużenie	87,4%	86,6%

Wzrost cen nowych aut oraz wzrost sprzedaży nowych kontraktów finansowych, przełożyły się na ponad 22% wzrost średniej wartości portfela czynnych umów leasingowych – do 16.646.489 tys. zł – w porównaniu z poprzednim okresem (13.629.379 tys. zł w 2023 r.). W roku 2024, podobnie jak w latach poprzednich, głównymi produktami oferowanymi przez Spółkę były leasing klasyczny (z niską wartością wykupu samochodu) oraz leasing operacyjny (z wartością

wykupu na poziomie oczekiwanej wartości rynkowej samochodu, a w konsekwencji z niższą ratą miesięczną). Jednocześnie spółka intensywnie rozwijała ofertę najmu dla klientów indywidualnych oraz oferowała pakiety serwisowe gwarantujące stałe koszty utrzymania samochodów.

E. Czynniki ryzyka i zagrożeń

Spółka prowadzi działalność leasingową, która wiąże się z określonymi ryzykami finansowymi:

- ryzykiem rynkowym (w tym ryzykiem wartości końcowej),
- ryzykiem kredytowym
- ryzykiem utraty płynności.

Zarządzanie ryzykiem ma na celu minimalizowanie niekorzystnych wpływów na wyniki finansowe Spółki.

Do najpoważniejszych zagrożeń dla działalności Spółki oraz osiągniętych przez nią wyników należą:

- negatywne zmiany koniunkturalne (w tym na rynku usług motoryzacyjnych) mogące powodować spadek zapotrzebowania na oferowane produkty, wysoka konkurencyjność rynku usług finansowych, a co za tym idzie spadek marży,
- zmiany stóp procentowych powodujące wzrost rat miesięcznych a w konsekwencji pogorszenie sytuacji finansowej leasingobiorców; wzrost kosztów pozyskania środków finansowych na finansowanie działalności lub wzrost kosztów pozyskania środków,
- negatywne zmiany popytu na samochody używane, które mogą prowadzić do obniżenia wartości końcowej pojazdów.

Spółka aktywnie zarządza wskazanymi powyżej ryzykami. Monitoruje rynek samochodów nowych i używanych zarówno w Polsce jak i w innych krajach europejskich, przewidując trendy i oczekiwane zmiany. Sytuacja finansowa leasingobiorców, charakterystyka spłat rat leasingowych oraz ogólna sytuacja makroekonomiczna badane są na bieżąco. Potrzeby w zakresie pozyskiwania środków finansowych omawiane są regularnie na komitetach ALCO. Spółka dywersyfikuje źródła finansowania korzystając zarówno z kredytów bankowych jak i emisji obligacji, a także od 2023 roku z sekurytyzacji aktywów.

F. Instrumenty finansowe, z których korzysta Spółka

W 2024 r. Spółka w celu finansowania portfela umów leasingowych korzystała z:

- kredytów i pożyczek bankowych - saldo zobowiązań z tego tytułu na 31.12.2024 r. wyniosło 10.813.017 tys. zł, a na 31.12.2023 r. 7.998.650 tys. zł,
- emisji dłużnych papierów wartościowych - saldo zobowiązań z tego tytułu na 31.12.2024 r. wyniosło 3.149.192 tys. zł, a na 31.12.2023 r. 2.753.463 tys. zł,
- sekurytyzacji aktywów - saldo zobowiązań z tego tytułu na 31.12.2024 r. wyniosło 1.814.577 tys. zł, a na dzień 31.12.2024 r. 1.816.636 tys. zł.

G. Przewidywany rozwój Spółki

Działania rozwojowe Spółki konsekwentnie realizowane są w oparciu o strategię koncernową Mobility 2030. Jest ona blisko powiązana ze Strategią NEW AUTO, ustanowioną w segmencie motoryzacyjnym Grupy VW.

Strategia Mobility 2030 określa cele, które spółki powinny osiągnąć do 2030 roku. Cele definiowane są w ramach pięciu wymiarów strategicznych, które ukierunkowują inicjatywy kreowane i wdrażane przez spółkę na polskim rynku. W Strategii Mobility 2030 zdefiniowano następujące wymiary strategiczne:

1. Lojalność Klienta

- a. Maksymalizujemy lojalność klienta wobec marek Grupy Volkswagen
- b. Jako kluczowy partner biznesowy dla spółek odpowiedzialnych za dystrybucję pojazdów (importer, dealerzy), oferujemy rozwiązania, które mają na celu pozyskanie i retencję klientów w ekosystemie Grupy VW, wspierając propozycję wartości Grupy VW.
- c. Doskonałe doświadczenia klientów są obecnie szczególnie ważne z uwagi na transformację rynku motoryzacyjnego związaną m.in. z cyfrowymi kanałami sprzedaży i obsługi klienta, elektryfikacją pojazdów oraz zachowaniem klienta (m.in. zakup usługi mobilności zamiast pojazdu).

2. Pojazd

- a. Zwiększamy potencjał biznesowy wynikający z cyklu życia pojazdu, wspólnie z markami Grupy
- b. Długi cykl życia pojazdów w połączeniu z rosnącym udziałem pojazdów elektrycznych na rynku generuje potrzebę coraz lepszego dopasowania oferty pojazdów do klientów, również w segmentach aut starszych. Bezpośredni punkt sprzedaży VWFS Store jest tu wartościowym punktem styku z rynkiem, który umożliwia pozyskiwanie unikalnej wiedzy o rynku i testowanie rozwiązań produktowo-sprzedażowych.

3. Wydajność

- a. Dążymy do osiągnięcia najlepszych możliwych sukcesów. Skupiamy się przy tym na rentowności, systemach i procesach, oraz rozwoju ludzi.
- b. Aby pozostawać atrakcyjnymi dla klienta musimy dążyć do przemyślanych rozwiązań, w tym zautomatyzowanych i cyfrowych procesów, aby zapewnić konkurencyjność cenową naszej propozycji wartości.
- c. Rozwój pracowników pozostaje w sercu naszej strategii. Zarówno ścieżki indywidualnych szkoleń, ale też ogólnofirmowe programy rozwojowe (Akademia Skills 4 Future, Leaders 4 Future) wzbogacają warsztat naszych pracowników i managerów o umiejętności istotne z perspektywy bieżących szans i wyzwań na rynku (np. sprzedaż cyfrowa, klientocentryczność, zwinność, sztuczna inteligencja).

4. Dane i Technologia

- a. Wykorzystujemy dane i technologię jako platformy dla naszego sukcesu.
- b. Podejmujemy działania, aby stać się firmą, która działa w oparciu o dane konsekwentnie i spójnie zbierane w organizacji. Rozwijamy zarówno warstwę technologiczną (hurtownia danych) jak i kompetencje pracowników, którzy szkoleni są w zakresie m.in. zarządzania przez liczby, wizualizacji danych oraz budowy raportów.

5. Zrównoważony rozwój

- a. Zmierzamy w stronę bezemisyjnej mobilności zgodnie z zasadami ESG Grupy VW.
- b. Zrównoważony rozwój jest nie tylko strategicznym kierunkiem rozwoju Spółki, ale też jasnym oczekiwaniem kluczowych interesariuszy: klientów, regulatorów, Grupy Volkswagen oraz pracowników.
- c. Skupiamy się na mierzeniu własnego wpływu na środowisko i jego minimalizacji (m.in. działania w zakresie floty samochodów, oraz emisji z infrastruktury biurowej, w tym IT)
- d. Oferujemy "zielone" produkty klientom, promujemy zrównoważony rozwój oraz edukujemy o możliwościach przejścia na nisko-emisyjną mobilność (głównie samochody elektryczne).

Główne cele Spółki na rok 2025 to:

- dalszy rozwój działalności Spółki i zwiększenie wielkości portfela umów leasingowych, przy zachowaniu celów rentownościowych
- dalsze działania w zakresie promocji ESG oraz elektromobilności we współpracy z markami (działalność importerska Grupy VW)

W przekonaniu Spółki, w 2025 roku zagrożeniem nadal może być niepewna sytuacja geopolityczna w regionie Europy Wschodniej i trwająca wojna w Ukrainie. Skalę niepewności zwiększa nowa odłona polityki międzynarodowej USA, które są strategicznym sojusznikiem Ukrainy.

Dodatkowo istotnymi czynnikami wpływającymi na rozwój rynku motoryzacyjnego w Polsce będą definiowane przez Unię Europejską:

- regulacje środowiskowe i możliwe opóźnienie wymogów dotyczących nisko- i zero-emisyjności, co może przełożyć się na lokalną politykę dot. dopłat
- polityka handlu międzynarodowego determinująca cła związane z importem pojazdów chińskich marek

Prognozy gospodarcze dla Polski pozostają optymistyczne i wskazują, że PKB w kolejnych dwóch latach będzie rosnąć (2025r.: 3,5%; 2026r.: 3,3% - dane według Międzynarodowego Funduszu Walutowego). Przy założeniu stopniowego spadku inflacji w 2025r. i prawdopodobnego obniżenia stóp procentowych, spodziewamy się również pozytywnego efektu na popyt względem usług finansowych.

H. Kwestie pracownicze i system wartości

Średnioroczne zatrudnienie w ciągu 2024 roku wyniosło 426 etatów (433 etatów w 2023 roku). Spółka rozwija i podnosi kwalifikacje pracowników przez regularne szkolenia. W roku 2024 kontynuowaliśmy pracę w systemie hybrydowym. Model jaki przyjęła Spółka dla wszystkich pracowników to 40/60 (40% czasu pracy w biurze + 60% pracy zdalnej).

Warszawa, 25.03.2025r.

Zarząd Volkswagen Financial Services Polska Sp. z o.o.

Mikołaj Woźniak
Prezez Zarządu

Jarosław Stepaniuk
Członek Zarządu