

Regulamin Promocji „Lokata Max Biznes na Nowe Środki” dla Klienta Instytucjonalnego

§1 Postanowienia ogólne

Niniejszy Regulamin określa zasady promocji „Lokata Max Biznes na Nowe Środki”, zwanej dalej „Promocją”.

Użyte poniżej określenia oznaczają:

- 1) **Bank** – Volkswagen Bank GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce,
- 2) **Klient Instytucjonalny** – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna albo jednostka nieposiadająca osobowości prawnej, która ma zawartą z Bankiem umowę rachunku bankowego,
- 3) **Lokata** - rachunek terminowej lokaty Lokata Max Biznes Na Nowe Środki, oferowanej w Promocji, otwieranej na okres 1 roku,
- 4) **Nowe środki** – środki pieniężne pochodzące spoza Banku obliczone jako nadwyżka ponad średnie łączne saldo na wszystkich produktach depozytowych Klienta wyliczone z ostatnich 3 miesięcy przed rozpoczęciem Okresu Promocji,
- 5) **Okres Promocji** – okres wskazany w § 3 Regulaminu,
- 6) **Rachunek** - rachunek rozliczeniowy Plus Konto Biznes lub Plus Minus Konto Biznes prowadzony przez Bank dla Klienta Instytucjonalnego na podstawie Umowy Rachunku,
- 7) **Umowa Rachunku** – umowa rachunku rozliczeniowego Plus Konto Biznes, umowa rachunku rozliczeniowego Plus Minus Konto Biznes zawarta z Bankiem, na podstawie której otwierany jest Rachunek.

§2 Organizator

Organizatorem Promocji jest Volkswagen Bank GmbH z siedzibą w Brunszwiku (38112), Gifhorner Str. 57, Niemcy, wpisana do Rejestru Handlowego B prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Brunszwiku pod numerem HRB 1819, o kapitale zakładowym 318.279.200,00 euro, NIP 1070041045, działająca poprzez Volkswagen Bank GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie (00-124), Rondo ONZ 1, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 737500.

§3 Czas trwania

1. Promocja trwa od 06.01.2023 r. do 31.03.2023 r. i jest wprowadzana na czas określony.
2. Bank zastrzega sobie prawo do skrócenia lub wydłużenia Okresu Promocji.

§4 Uczestnicy promocji

1. Promocja przeznaczona jest dla Obecnych i Nowych Klientów Banku, którzy są posiadaczami Rachunku i w Okresie Promocji otworzą Lokatę Max Biznes na Nowe Środki.
2. Promocja jest prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§5 Warunki Promocji

1. Jeżeli Uczestnik, spełni warunki przystąpienia do Promocji, o których mówi § 4, będzie uprawniony do lokaty z oprocentowaniem stałym w kwartalnych okresach rozliczeniowych w wysokości 4,00%.
2. Parametry Lokaty Max Biznes na Nowe Środki dla posiadaczy Rachunku Plus Konto Biznes lub Plus Minus Konto Biznes są następujące:

- 1) Nazwa – Lokata Max Biznes na Nowe Środki
- 2) Okres lokaty – 1 rok
- 3) Odsetki naliczane są kwartalnie
- 4) Oprocentowanie stałe w kwartalnych okresach lokaty – 4,00%
- 5) Minimalna kwota lokaty: 1 000 złotych.
- 6) Maksymalna kwota lokaty: Maksymalna zsumowana kwota promocyjnych Lokat Max Biznes na Nowe Środki przypadająca na pojedynczego klienta nie może być większa niż 2 000 000 PLN
- 7) Lokata nie odnawia się
- 8) Nie ma ograniczenia ilościowego lokat otwieranych przez Klienta w okresie Promocji
- 9) Wysokość oprocentowania lokaty może być zmieniona po upływie kwartalnego okresu rozliczeniowego
- 10) Nowe środki obliczane są jako nadwyżka ponad średnie saldo na wszystkich produktach depozytowych Klienta wyliczone z ostatnich 3 miesięcy przed rozpoczęciem Okresu Promocji.
- 11) Bank umożliwi otwarcie lokaty następującymi kanałami:
 - a) w placówkach Banku,
 - b) w usłudze bankowości elektronicznej,
 - c) w aplikacji mobilnej.

§6

Zasady dotyczące zerwania Lokaty

W przypadku zerwania lokaty przed terminem na jaki została zawarta, Bank nalicza połowę odsetek za wykorzystany okres lokaty.

§7

Dostępność

Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej <https://www.vwfs.pl> oraz w Punkcie Obsługi Klienta.

§8

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji można składać:
 - a. pisemnie – osobiście albo pocztą tradycyjną na adres: Volkswagen Bank GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce, Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa lub
 - b. ustnie - telefonicznie pod nr tel. 800 103 301 albo osobiście do protokołu pod adresem wskazanym w pkt 1) lub
 - c. pocztą elektroniczną na adres reklamacje@vwfs.com.
2. Bank udziela odpowiedzi na złożoną reklamację na piśmie lub za pomocą innego trwałego nośnika informacji, bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie do 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

§9

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów Instytucjonalnych – osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, zwanych dalej Klientami, jest Volkswagen Bank GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie, Rondo ONZ, 00-124 Warszawa, zwany dalej „Administratorem”.
2. Klienci mogą kontaktować się z Administratorem telefonicznie (nr telefonu: +48 22 528 96 28), przez system bankowości elektronicznej (Serwis e-direct) lub pocztą na adres siedziby Administratora.
3. Administrator wyznaczył Inspektora ochrony danych, z którym Klienci mogą się skontaktować przez e-mail: IOD_VWB@vwfs.com lub pocztą na adres siedziby administratora. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
4. W związku z Promocją Administrator będzie przetwarzać dane osobowe Klientów w następujących celach:

- a) zawarcia i wykonania Umowy Rachunku oraz umowy o Lokatę;
 - b) wypełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności w zakresie rachunkowości i podatków oraz przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu;
 - c) rozpatrywania reklamacji dotyczących udziału w Promocji oraz wniosków w zakresie ochrony danych osobowych;
 - d) obrony przed roszczeniami lub dochodzenia roszczeń w związku z udziałem w Promocji, złożoną reklamacją lub wnioskiem;
 - e) archiwalnych;
 - f) związanych z prowadzoną działalnością administracyjną i gospodarczą Administratora, w szczególności zapewnieniem systemu kontroli wewnętrznej, audytami, zarządzaniem ryzykiem operacyjnym, zapewnieniem bezpieczeństwa systemów informatycznych.
5. Administrator będzie przetwarzać dane osobowe Klientów na podstawie przesłanek: zawarcie lub wykonanie umowy, wypełnienie obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na administratorze oraz prawnie uzasadniony interes administratora (tj. możliwość dochodzenia przez Administratora roszczeń lub obrony przed roszczeniami, możliwość stabilnego i bezpiecznego prowadzenia działalności przez Administratora, możliwość zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania przez Administratora działania zgodnie z przepisami prawa).
6. Dane osobowe Klientów będą przechowywane przez czas trwania Umowy Rachunku, a następnie przez okres przedawnienia roszczeń.
7. Dane osobowe Klientów będą przekazane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora, m.in. dostawcom usług IT, podmiotom świadczącym usługi archiwizacji, audytowe oraz inne usługi administracyjne. Dane osobowe Klientów mogą być także udostępnione operatorom pocztowym oraz podmiotom uprawnionym do otrzymania danych na mocy przepisów prawa, w tym organom nadzoru.
8. Każdemu Klientowi przysługują następujące prawa:
- a) prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania;
 - b) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w zakresie, w jakim podstawą prawną przetwarzania jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu administratora;
 - c) prawo przeniesienia danych osobowych, w zakresie w jakim podstawą prawną przetwarzania jest wykonanie umowy;
 - d) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.
9. Przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do udziału w Promocji. Bez podania danych osobowych Klient nie będzie mógł uczestniczyć w Promocji.

§10 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji.
2. Udział w Promocji oznacza akceptację Regulaminu.
3. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 2094 z późn. zm.).
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie ma Umowa Rachunku.
5. Klient nie może przenieść uprawnień przewidzianych w Regulaminie na osobę trzecią.