

Regulamin Promocji „0 zł za prowadzenie rachunku Plus Konto Biznes – działalność jednoosobowa”

§1 Postanowienia ogólne

Niniejszy Regulamin określa zasady promocji „0 zł za prowadzenie rachunku Plus Konto Biznes – działalność jednoosobowa”, zwanej dalej „Promocją”.

Użyte poniżej określenia oznaczają:

- 1) **Bank** – Volkswagen Bank GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce,
- 2) **Karta** – karta płatnicza debetowa Visa Business wydana przez Bank do Rachunku,
- 3) **Klient** – osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą,
- 4) **Oferta Pracownicza** – oferta Banku skierowana do Pracowników koncernu Volkswagen i ich Rodzin, znajdująca się na stronie: www.vwfs.pl/pracownicy
- 5) **Okres Promocji** – okres wskazany w § 3 Regulaminu,
- 6) **Rachunek** – rachunek rozliczeniowy Plus Konto Biznes, oferowany przez Bank w ramach Oferty Pracowniczej,
- 7) **Umowa Karty** – umowa o kartę płatniczą zawarta z Bankiem, na podstawie której została wydana Karta,
- 8) **Umowa Rachunku** – umowa rachunku rozliczeniowego Plus Konto Biznes zawarta z Bankiem, na podstawie której otwierany jest Rachunek

§2 Organizator

Organizatorem Promocji jest Volkswagen Bank GmbH z siedzibą w Brunszwiku (38112), Gifhormer Str. 57, Niemcy, wpisana do Rejestru Handlowego B prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Brunszwiku pod numerem HRB 1819, o kapitale zakładowym 318.279.200,00 euro, NIP 1070041045, działająca poprzez Volkswagen Bank GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie (00-124), Rondo ONZ 1, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 737500.

§3 Czas trwania

1. Promocja trwa od 01.04.2022r. i jest wprowadzana na czas nieokreślony.
2. Bank zastrzega sobie możliwość skrócenia Okresu Promocji.

§4 Uczestnicy promocji

1. Promocja obejmuje Pracowników koncernu Volkswagen i ich członków i rodzin, którzy prowadzą działalność gospodarczą i w Okresie Promocji zawierają z Bankiem Umowę Rachunku
2. Promocja jest prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§5 Warunki Promocji

1. Rachunki objęte promocją zgodnie z § 4, korzystają w Okresie Promocji z następujących zwolnień:
 - 1) 0 (zero) zł opłaty miesięcznej za prowadzenia rachunku.
 - 2) 0 (zero) zł opłaty miesięcznej za Kartę wydaną do Rachunku.
2. Pozostałe warunki prowadzenia Rachunku, w szczególności opłaty z Tabeli Prowizji i Opłat, pozostają bez zmian.

§6 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji można składać:

- a. pisemnie – osobiście albo pocztą tradycyjną na adres: Volkswagen Bank GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce, Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa lub
 - b. ustnie - telefonicznie pod nr tel. 800 103 301 albo osobiście do protokołu pod adresem wskazanym w pkt 1) lub
 - c. pocztą elektroniczną na adres reklamacje@vwfs.com.
2. Bank udziela odpowiedzi na złożoną reklamację na piśmie lub za pomocą innego trwałego nośnika informacji, bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie do 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

§7 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów oraz innych osób upoważnionych do używania Karty jest Volkswagen Bank GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie, Rondo ONZ, 00-124 Warszawa, zwany dalej „Administratorem”.
2. Klienci oraz inne osoby upoważnione do używania Karty mogą kontaktować się z Administratorem poprzez adres e-mail: bok.bank@vwfs.com lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
3. Administrator wyznaczył Inspektora ochrony danych, z którym Klienci oraz inne osoby upoważnione do używania Karty mogą się skontaktować poprzez adres e-mail: IOD_VWB@vwfs.com lub pisemnie na adres siedziby administratora. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
4. Na potrzeby zorganizowania, przeprowadzenia Promocji i weryfikacji spełnienia jej warunków przetwarzane będą następujące dane osobowe Klienta: imię, nazwisko, numer rachunku, modulo rachunku, status Umowy rachunku, wariant rachunku (Pakiet), adres do korespondencji.
5. W związku z Promocją Administrator będzie przetwarzać dane osobowe Klientów w następujących celach:
 - a) Organizacja, przeprowadzenie Promocji, weryfikacja spełnienia warunków – podstawą jest uzasadniony interes administratora polegający na zapewnieniu możliwości wzięcia udziału w Promocji Klientom spełniającym kryteria, o których mowa w Regulaminie oraz wypełnienia obowiązków związanych z przeprowadzeniem Promocji (weryfikacji spełnienia warunków, wydanie nagrody).
 - b) Wypełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa w zakresie rachunkowości i podatków – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest niezbędność przetwarzania do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze;
 - c) Obrony przed roszczeniami lub dochodzenia roszczeń w związku z udziałem Klienta w Promocji – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora. Uzasadnionym interesem Administratora jest możliwość dochodzenia przez Administratora roszczeń lub obrony przed roszczeniami;
 - d) Rozpatrywania reklamacji – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora. Uzasadnionym interesem Administratora jest możliwość rozpatrywania wniosków, żądań i reklamacji Klienta oraz odpowiadania na nie.
 - e) Związanych z prowadzoną działalnością administracyjną i gospodarczą Administratora, w szczególności zapewnieniem systemu kontroli wewnętrznej, audytami, zarządzaniem ryzykiem operacyjnym, zapewnieniem bezpieczeństwa systemów informatycznych – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora. Uzasadnionym interesem Administratora jest możliwość stabilnego i bezpiecznego prowadzenia swojej działalności;
 - f) Archiwalnych – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora. Uzasadnionym interesem Administratora jest możliwość zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów związanych z przeprowadzaniem Promocji lub zgodności działania administratorów z przepisami prawa.
6. Dane osobowe Klientów będą przechowywane:
 - a) przez czas trwania Promocji – dla celów związanych z organizacją, przeprowadzeniem Promocji, weryfikacją spełnienia wymogów - jeżeli weźmie Pani/Pan udział w Promocji;
 - b) do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa – dla celów związanych z wypełnieniem obowiązków wynikających z przepisów

- w zakresie rachunkowości i podatków;
- c) do momentu przedawnienia roszczeń wynikających z uczestnictwa w Promocji – dla celów obrony przed roszczeniami lub dochodzenia roszczeń oraz rozpatrywania reklamacji;
 - d) przez okres nie dłuższy niż najdłuższy okres wynikający z okresów wskazanych powyżej – powyżej dla celów związanych z prowadzoną działalnością administracyjną i gospodarczą Administratora oraz archiwalnych.
7. Dane osobowe Klientów będą przekazane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora, m.in. dostawcom usług IT, podmiotom świadczącym usługi archiwizacji, audytowe oraz inne usługi administracyjne – przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora. Dane osobowe Klientów mogą być także udostępnione organom nadzoru, innym podmiotom uprawnionym do otrzymania danych na mocy przepisów prawa.
8. Każdemu Klientowi przysługują następujące prawa:
- a) prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania;
 - b) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w zakresie, w jakim podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu administratora;
 - c) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.
9. Przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji.

§8

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji.
2. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 2094 z późn. zm.).
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie ma Umowa Rachunku i Umowa Karty.
4. Promocja nie podlega łączeniu z innymi promocjami Banku, chyba że w warunkach innej promocji wyraźnie zastrzeżono inaczej.
5. Klient nie może przenieść uprawnień przewidzianych w Regulaminie na osobę trzecią.