

Regulamin sprzedaży premiowej „Otwórz Plus Konto Biznes z kartą Visa Business i wyjdź na plus”

§1 Postanowienia ogólne

Niniejszy Regulamin określa zasady sprzedaży premiowej „Otwórz Plus Konto Biznes z kartą Visa Business i wyjdź na plus” nazywana dalej także „Promocją”.

Użyte poniżej określenia oznaczają:

- 1) **Bank** – Volkswagen Bank GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce,
- 2) **Karta** – karta płatnicza debetowa Visa Business wydana przez Bank do Rachunku,
- 3) **Klient** – osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą zarejestrowaną w CEiDG, posiadająca siedzibę oraz rezydencję podatkową w Polsce,
- 4) **Nagroda** - nagroda wskazana w § 5 ust. 2 Regulaminu,
- 5) **Okres Promocji** – okres wskazany w § 3 ust. 1 Regulaminu, w którym należy spełnić warunki Promocji w celu uzyskania prawa do Nagrody (premię pieniężną),
- 6) **Przystąpienie do Promocji** – okres wskazany w § 3 ust. 2 Regulaminu, w którym Klient może przystąpić do Promocji – zgodnie z § 5 ust.1 tego Regulaminu.
- 7) **Premia za aktywność** – premia pieniężna w ramach Promocji należna Klientowi na warunkach i w wysokości określonej w § 5 Regulaminu Promocji;

- 8) **Rachunek** – rachunek bieżący Plus Konto Biznes , oferowany przez Bank,
- 9) **Regulamin** – niniejszy Regulamin sprzedaży premiowej „Otwórz Plus Konto Biznes z kartą Visa Business i wyjdź na plus”;
- 10) **Transakcja:**
 - a. operacja bezgotówkowa przy użyciu Karty (płatności w sklepach stacjonarnych z użyciem terminala POS), dokonana w kraju lub zagranicą,
 - b. operacja bezgotówkowa przy użyciu danych Karty, bez fizycznego okazania Karty (płatności internetowe), dokonana w kraju lub zagranicą.
- 11) **Umowa Karty** – umowa o kartę płatniczą dla klientów instytucjonalnych zawarta z Bankiem, na podstawie której została wydana Karta,
- 12) **Umowa Rachunku** – Umowa Rachunku bankowego rachunek bieżący Plus Konto Biznes na podstawie której został otwarty Rachunek.
- 13) **Zgody Marketingowe** – zgoda na przetwarzanie danych osobowych Klienta dla własnych celów marketingowych Banku, w tym profilowanie w tych celach oraz zgoda określająca sposób kontaktu Banku z Klientem dla celów marketingowych (elektronicznie/głosowo). Przez cele marketingowe należy rozumieć: określenie preferencji lub potrzeb w zakresie produktów i usług, przygotowanie i przedstawienie ofert marketingowych, prowadzenie analiz i statystyk marketingowych oraz badań marketingowych.

§2 Organizator

Organizatorem sprzedaży premiowej jest Volkswagen Bank GmbH z siedzibą w Brunszwiku (38112), Gifhorer Str. 57, Niemcy, wpisana do Rejestru Handlowego B prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Brunszwiku pod numerem HRB 1819, o kapitale zakładowym 318.279.200,00 euro, NIP 1070041045, działający poprzez Volkswagen Bank GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie (00-124), Rondo ONZ 1, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 737500.

§3 Czas trwania

1. Okres Promocji trwa od 1.11.2023 r. – 28.02.2024 r.
2. Przystąpienie do Promocji jest możliwe w okresie od 01.11.2023 r. do 31.12.2023 r. poprzez zawarcie Umowy Rachunku oraz Umowy karty i otwarcie Rachunku.
3. Bank zastrzega sobie prawo do skrócenia oraz wydłużenia Okresu Promocji i lub Przystąpienia do Promocji.
4. Uływ Okresu Promocji lub Przystąpienia do Promocji nie wpływa na prawa nabyte w czasie jej trwania.

§4 Udział

1. Promocja skierowana jest do nowych Klientów, którzy w okresie Przystąpienia do Promocji staną się stroną Umowy Rachunku oraz Umowy Karty oraz spełnią wymaganie określone w § 5 ust. 1 Regulaminu.
2. Z udziału w Promocji wyłączeni są Klienci będący jednocześnie pracownikami Departamentu Rozwoju Biznesu i Obsługi Klienta Banku.
3. Promocja jest prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§5 Warunki Promocji

1. Warunkiem Przystąpienia do Promocji jest zawarcie z Bankiem Umowy Rachunku oraz Umowy Karty oraz wpłata minimum 2000 zł (dwa tysiące złotych) na Rachunek.
2. Nagrodą jest premia pieniężna o maksymalnej wartości 480 zł (słownie: czterysta osiemdziesiąt złotych), na którą łącznie składa się:
 - a) **50 zł** (słownie: pięćdziesiąt złotych) za Przystąpienie do Promocji – zgodnie z warunkami określonymi w ust. 1,
 - b) **100 zł** (słownie: sto złotych) pod warunkiem wyrażenia i utrzymania Zgód Marketingowych (utrzymanej przynajmniej w całym Okresie Promocji),
 - c) **330 zł** (słownie: trzysta trzydzieści złotych) pod warunkiem utrzymania aktywności transakcyjnej Kartą, przy założeniu wykonania w każdym miesiącu Okresu Promocji (począwszy od 01.12.2023 r.) minimum 10 Transakcji na łączną wartość 500 zł (słownie: pięćset złotych) i które zostaną rozliczone w Okresie Promocji.
3. Nagroda zostanie wypłacona na Rachunek maksymalnie 40 Klientom, którzy spełnią warunki Promocji.
4. O przyznaniu nagród w ramach ww. limitów kwotowych i limitu z ust. 3 decyduje kolejność spełnienia przez Klientów warunków z ust. 2 powyżej.
5. Bank weryfikuje spełnienie warunków z:
 - a) ust. 2 lit. a), w terminie 14 dni po okresie Przystąpienia do Promocji („Dzień weryfikacji”),
 - b) ust. 2 lit. b) oraz lit. c), w terminie 14 dni po zakończonym Okresie Promocji („Dzień weryfikacji”).
6. Wypłata Nagrody przez Bank na Rachunek Klienta nastąpi w maksymalnej wartości Nagrody lub częściowej wartości Nagrody - w zależności od zakresu spełnienia Warunków Promocji przez Klienta:
 - a) wartość Nagrody, o której mowa w §5 ust. 2 lit. a) nastąpi nie później niż 20 dni po okresie Przystąpienia do Promocji,
oraz / lub
 - b) wartość Nagrody, o której mowa w §5 ust. 2 lit b) nastąpi nie później niż 20 dni po zakończonym Okresie Promocji
oraz / lub

c) wartość Nagrody, o której mowa w §5ust.2 lit. c) nastąpi nie później niż 20 dni po zakończonym Okresie Promocji.

6. Jeżeli w Dniu weryfikacji przez Bank okaże się, że Klient nie spełnił wszystkich warunków określonych w poszczególnych punktach ust. 2 oraz jeżeli według stanu na Dzień weryfikacji Rachunek został zamknięty, Umowa Rachunku została wypowiedziana i karta została zastrzeżona, nagroda mu nie przysługuje.
7. Nagroda, o której mowa w ust. 2 powyżej, jest nagrodą uzyskaną w związku ze sprzedażą premiovą w rozumieniu art.21 ust.1 pkt.68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2022 poz. 2647 z późn. zm) i stanowi przychód z działalności gospodarczej prowadzonej przez Klienta, w związku z czym wypełnienie wszelkich obowiązków podatkowych związanych z jej otrzymaniem spoczywa na Kliencie.

§6

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji można składać:
 - a. pisemnie – osobiście albo pocztą tradycyjną na adres: Volkswagen Bank GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce, Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa lub
 - b. ustnie - telefonicznie pod nr tel. 800 103 301 albo osobiście do protokołu pod adresem wskazanym w lit. a) lub
 - c. pocztą elektroniczną na adres reklamacje@vwfs.com.
2. Bank udziela odpowiedzi na złożoną reklamację na piśmie lub za pomocą innego trwałego nośnika informacji, bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie do 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

§7

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów biorących udział w Promocji jest Volkswagen Bank GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie, Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa, zwany dalej „Administratorem”.
2. Klienci mogą kontaktować się z Administratorem poprzez adres e-mail: bok.bank@vwfs.com lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
3. Administrator wyznaczył Inspektora ochrony danych, z którym Klienci mogą się skontaktować poprzez adres e-mail: IOD_VWB@vwfs.com lub pisemnie na adres siedziby administratora. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
4. Na potrzeby zorganizowania, przeprowadzenia Promocji, weryfikacji spełnienia warunków i wydania Nagrody (w przypadku spełnienia warunków do jej wydania) przetwarzane będą następujące dane osobowe Klienta: dane identyfikujące (imię, nazwisko, pesel, numer klienta), dane dotyczące Umowy Rachunku i Umowy karty (numer umowy, data zawarcia,), dane kontaktowe (numer telefonu komórkowego), informacje o Transakcji.
5. W związku z tym, Administrator będzie przetwarzać dane osobowe Klientów w następujących celach:
 - a) Organizacja, przeprowadzenie, weryfikacja spełnienia warunków, kontakt z Klientami, którzy spełnili warunki do wydania Nagrody wydanie nagrody – podstawą jest uzasadniony interes administratora polegający na zapewnieniu możliwości wzięcia udziału w Promocji Klientom spełniającym kryteria, o których mowa w Regulaminie oraz wypełnienia obowiązków związanych z przeprowadzeniem Promocji (weryfikacji spełnienia warunków, wydanie nagrody);
 - b) Wypełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa w zakresie rachunkowości i podatków – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest niezbędność przetwarzania do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze;
 - c) Obrony przed roszczeniami lub dochodzenia roszczeń w związku z udziałem Klienta w Promocji – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest niezbędność przetwarzania do

- realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora. Uzasadnionym interesem Administratora jest możliwość dochodzenia przez administratora roszczeń lub obrony przed roszczeniami;
- d) Rozpatrywania reklamacji – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora. Uzasadnionym interesem Administratora jest możliwość rozpatrywania wniosków, żądań i reklamacji Klienta oraz odpowiadania na nie;
 - e) Związanych z prowadzoną działalnością administracyjną i gospodarczą Administratora, w szczególności zapewnieniem systemu kontroli wewnętrznej, audytami, zarządzaniem ryzykiem operacyjnym, zapewnieniem bezpieczeństwa systemów informatycznych – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora. Uzasadnionym interesem Administratora jest możliwość stabilnego i bezpiecznego prowadzenia swojej działalności;
 - f) Archiwalnych – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora. Uzasadnionym interesem Administratora jest możliwość zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów związanych przeprowadzaniem Promocji lub zgodności działania administratorów z przepisami prawa.
6. Dane osobowe Klientów będą przechowywane:
- a) Przez czas trwania Promocji i wydania nagrody – dla celów związanych z organizacją, przeprowadzeniem Promocji, weryfikacją spełnienia wymogów, wydaniem nagrody;
 - b) Do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa – dla celów związanych z wypełnieniem obowiązków wynikających z przepisów w zakresie rachunkowości i podatków;
 - c) Do momentu przedawnienia roszczeń wynikających z uczestnictwa w Promocji – dla celów obrony przed roszczeniami lub dochodzenia roszczeń oraz rozpatrywania reklamacji;
 - d) Przez okres nie dłuższy niż najdłuższy okres wynikający z okresów wskazanych powyżej – powyżej dla celów związanych z prowadzoną działalnością administracyjną i gospodarczą Administratora oraz archiwalnych.
7. Dane osobowe Klientów będą przekazane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora, m.in. dostawcom usług IT, podmiotom świadczącym usługi archiwizacji, audytowe oraz inne usługi administracyjne – przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami administratora. Dane osobowe Klientów mogą być także udostępnione organom nadzoru, innym podmiotom uprawnionym do otrzymania danych na mocy przepisów prawa.
8. Każdemu Klientowi przysługują następujące prawa:
- a) Prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania;
 - b) Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w zakresie, w jakim podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu administratora;
 - c) Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.
9. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

§8

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji.
2. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 227).
3. Promocja nie podlega łączeniu z innymi promocjami Banku, chyba że w warunkach innej promocji wyraźnie zastrzeżono inaczej.
4. Klient nie może przenieść uprawnień przewidzianych w niniejszym Regulaminie na osobę trzecią.